



PayPal Giving Fund Canada

Collecte de fonds
numérique dans les
moments difficiles

PayPal Giving Fund Canada
Rapport annuel 2020

Organisme de bienfaisance
enregistré au Canada
(ARC n° 812867752RR0001)

Sommaire

Une lettre de la Présidente du conseil et de la Directrice générale	3
Notre vision et notre mission	5
Nos principales réalisations en 2020	7
À propos de nos programmes	13
Récapitulatif financier	16
Conseil d'administration et gouvernance	20

Une lettre de la Présidente et de la Directrice générale

Cher supporteur,

Sans aucun doute, 2020 a été une année incroyablement difficile. Nos communautés et le secteur caritatif du monde entier ont été touchés financièrement et du point de vue de la santé, du bien-être et des émotions. La pandémie et les restrictions qui en découlent pour nos collectivités ont présenté des défis sans précédent pour les organismes de bienfaisance au Canada. Qu'il s'agisse d'une demande croissante pour leurs services ou d'une diminution des ressources, les organismes de bienfaisance devaient de toute urgence trouver de nouvelles sources de financement et communiquer avec des donateurs qui ne pouvaient contribuer en ligne que lorsque les dons en personne et les collectes de fonds n'étaient plus viables. Les organismes de bienfaisance ont dû faire face du jour au lendemain à la transition vers un monde numérique pour leur collecte de fonds, leurs opérations, leur marketing et leur prestation de services.

Chez PayPal Giving Fund Canada, notre engagement à aider les organismes de bienfaisance canadiens, petits et grands, et à servir les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons n'a jamais été aussi fort ou important. Au cours d'une année où la grande majorité des transactions quotidiennes ont été effectuées en ligne, plus de donateurs et d'organismes de bienfaisance ont trouvé PayPal Giving Fund Canada, découvrant ainsi nos outils simples et gratuits pour rejoindre la proportion croissante de dons et de collectes de fonds en ligne.

En plus de la pandémie, l'égalité raciale était un autre problème social qui était au premier plan au Canada en 2020. En tant que femmes de couleur, nous avons été personnellement inspirées de voir des Canadiens faire la lumière sur les injustices raciales historiques et actuelles tout en exigeant leur fin. Nous avons assisté à une vague d'action sociale qui a permis de faire des dons à des organismes de bienfaisance qui luttent contre le racisme et les inégalités sociales et de revenus.

De la mise en évidence des organismes de bienfaisance qui travaillent sur des questions clés, comme les efforts de secours de la COVID-19 et la lutte contre l'injustice raciale, sociale et économique, PayPal Giving Fund Canada a un impact sur les organismes de bienfaisance au Canada et permet aux gens de faire un don numérique plus facilement aux causes qui leur tiennent à cœur. En 2020, **nous avons aidé des organismes de bienfaisance canadiens à recueillir plus de 40 M\$** (une augmentation de 56 % par rapport à 2019) et nous avons accordé des fonds à plus de **14 000 organismes de bienfaisance canadiens**, le tout grâce à plus de **845 000 donateurs individuels**.

Nous collaborons constamment avec nos partenaires pour innover et offrir de nouvelles façons de donner. L'année dernière, nous avons lancé un nouveau programme avec PayPal pour permettre et encourager les clients à ajouter des dons au moment du paiement. La campagne PayPal pour les fêtes

de fin d'année 2020 a incité les utilisateurs à définir leur organisme de bienfaisance préféré dans leur compte PayPal afin qu'il s'affiche lorsqu'ils font des achats ou effectuent des transactions en ligne. Encore à sa première année, cette intégration des dons dans les transactions de commerce électronique génère déjà un nombre important de dons (près de 400 000 en 2020), et le meilleur, c'est que les organismes de bienfaisance n'ont rien à faire de particulier pour bénéficier de ce nouveau programme de dons.

Les recherches menées par PayPal plus tôt cette année ont permis d'identifier les principales causes auxquelles les donateurs canadiens contribuent, notamment les animaux, les secours en cas de catastrophe et le développement des enfants et des jeunes. Nous avons remarqué que les donateurs donnent beaucoup plus aux organismes de bienfaisance qui luttent contre le logement, l'itinérance et la faim, compte tenu des souffrances à grande échelle de l'année dernière. Quelle que soit la cause, PayPal Giving Fund Canada est entièrement déterminé à permettre aux donateurs d'investir dans des organismes de bienfaisance canadiens afin qu'ils puissent faire une différence et soutenir des causes qui leur tiennent à cœur. Nous continuerons à faire plus pour soutenir les organismes de bienfaisance, en particulier les plus petits qui n'ont pas facilement accès aux outils et à la technologie numériques.

Notre cheminement pour aider le secteur caritatif est peut-être long, mais nous sommes déterminés à remplir notre mission. Nous remercions nos partenaires qui ont rendu notre mission possible. Nous sommes reconnaissants envers les donateurs qui utilisent les plateformes de nos partenaires pour avoir un impact sur nos communautés. Nous sommes particulièrement reconnaissants envers les organismes de bienfaisance qui font une différence positive dans nos communautés, nos vies et notre monde. Ensemble, nous sommes impatients d'en faire plus pour faire une différence en 2021 et au-delà.

Recevez nos salutations distinguées,



Malini Mitra
Présidente du conseil d'administration



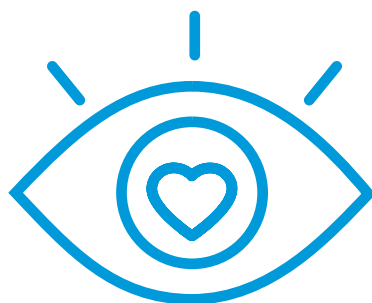
Wen-Chih O'Connell
Directrice générale et Présidente

Notre vision et notre mission

La vision de PayPal Giving Fund Canada est d'inspirer une nouvelle vague de philanthropie, en exploitant la puissance de la technologie pour faire du don une partie de la vie quotidienne. Nous poursuivons cette vision en développant des programmes innovants qui présentent les dons de bienfaisance de manière pertinente et attrayante à de nouveaux publics, au profit du secteur caritatif.

Grâce à nos partenariats, nous permettons aux donateurs de soutenir facilement les organismes de bienfaisance qui leur sont chers par le biais de plateformes de médias sociaux, de sites Web et d'applications mobiles qu'ils utilisent presque tous les jours. Ce faisant, nous permettons aux organismes de bienfaisance de forger des relations avec de nouveaux donateurs et de bénéficier de nouvelles sources de fonds pour faire une demande dans le cadre de leur mission.

Dans tout ce que nous faisons, nous nous efforçons d'innover pour offrir plus d'occasions de donner, engager plus de donateurs et collecter plus de fonds. Nous fournissons des rapports sur les dons et les donateurs, remettons des reçus fiscaux, distribuons des subventions et traitons les exigences d'enregistrement, le tout sans facturer les organismes de bienfaisance ou les donateurs individuels pour nos services.



« La pandémie de COVID-19 a laissé beaucoup d'entre nous sous stress et isolés, ou tout simplement ne pas se sentir comme nous-mêmes. L'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) est reconnaissante d'avoir un champion dans PayPal Giving Fund Canada qui peut nous aider à répondre, avec soin et compassion, aux besoins de santé mentale des personnes à travers le Canada. Nous méritons tous de nous sentir bien et nous avons tous besoin d'espoir, d'un objectif, d'une appartenance, de résilience et de connexion. Merci à PayPal Giving Fund d'être là pour les Canadiens, de connecter plus de gens à une cause qui leur tient à cœur dans leur communauté. »

Margaret Eaton, PDG nationale
Association canadienne pour la santé mentale



Éléments clés

En 2020,

Nos programmes de partenariat ont recueilli plus de

40 M\$ CA

57% de plus que le montant collecté en 2019

Plus de

845,000

donateurs

ont donné à PayPal Giving Fund Canada,
une augmentation de 223 % depuis 2019

En conséquence, nous avons
accordé de l'argent à plus de

14,000

**organismes de
bienfaisance canadiens**

une augmentation de 16 % depuis 2019



Nos principales réalisations en 2020



Développer nos partenariats

Nos programmes de partenariat ont permis de recueillir plus de 40 M\$ CA en 2020. Avec PayPal, nous avons mis en place une campagne pour soutenir les organismes de bienfaisance canadiens qui répondent à la pandémie de COVID-19 et avons lancé un programme permettant aux clients d'ajouter des dons au moment du paiement. Notre campagne de dons pour les Fêtes 2020 avec PayPal a encouragé les utilisateurs de PayPal à définir leur organisme de bienfaisance préféré dans leur compte, car les données ont montré que les donateurs avec des favoris définis sont environ cinq fois plus susceptibles de donner que les donateurs sans favoris. À la fin de l'année, plus de 16 000 utilisateurs avaient défini leur organisme de bienfaisance préféré et nous avons reçu près de 400 000 dons par l'intermédiaire de l'option Give at Checkout (Donner lors du paiement).

Nous avons ajouté à notre liste croissante de partenaires au Canada un nouveau partenaire Deed en 2020, engageant ainsi de nouveaux donateurs et augmentant les fonds recueillis.

Total des fonds recueillis
40,2 M\$ CA



**100 % accordés à des
organismes de bienfaisance**

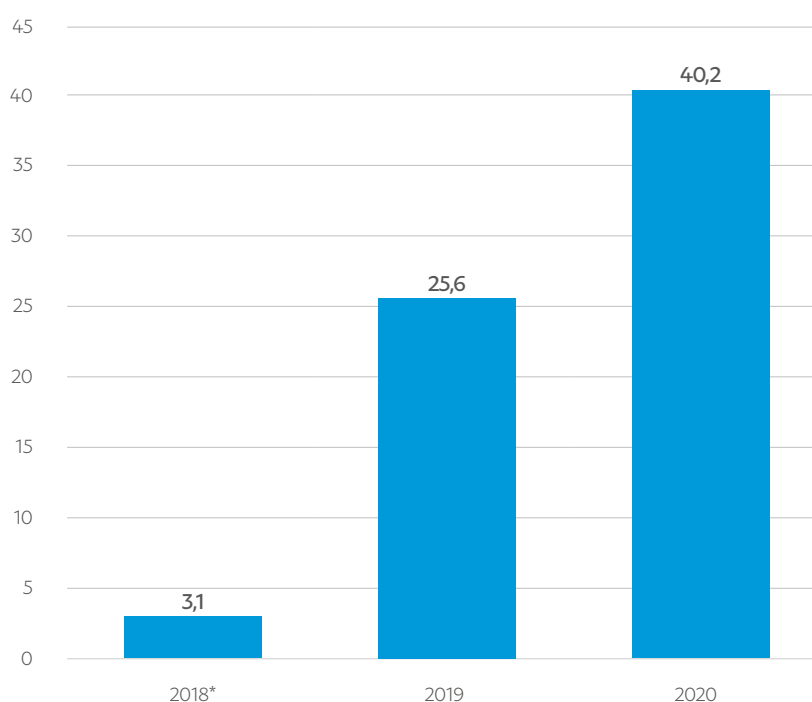


Augmenter les fonds levés

Les programmes de nos partenaires ont recueilli **57 percent de plus** qu'en 2019, grâce à plus de 845 000 donateurs généreux au Canada, et dans le monde entier, qui soutiennent les organismes de bienfaisance canadiens, en particulier ceux qui répondent à la pandémie de COVID-19.

Nous remettons la totalité des dons reçus à des organismes de bienfaisance admissibles. Dans les rares cas où un organisme de bienfaisance recommandé ne respecte pas les conditions de notre Règlement d'attestation d'organismes de bienfaisance, nous demandons au donateur de recommander un autre organisme de bienfaisance pour bénéficier de son don. En mettant l'accent sur la diligence raisonnable et l'engagement auprès des organismes de bienfaisance, nous nous sommes assurés que plus de 99,9 % des fonds donnés ont été accordés à l'organisme de bienfaisance recommandé à l'origine par le donateur.

Fonds recueillis (M\$ canadiens)



* Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018

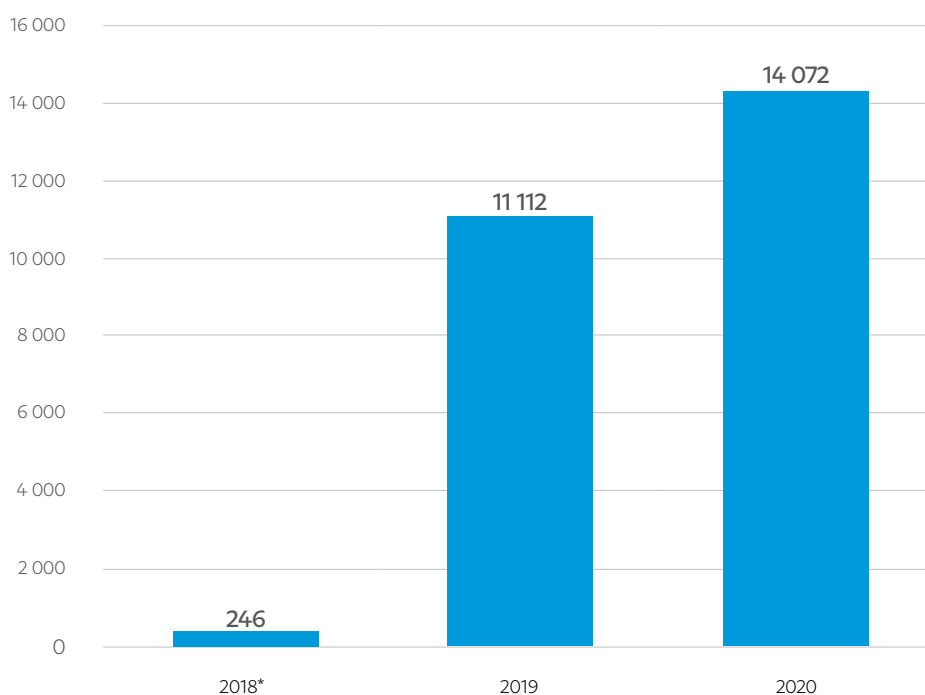


Soutien de plus d'organismes de bienfaisance

Notre portée continue de croître au Canada : plus de 14 000 organismes de bienfaisance ont bénéficié des subventions que nous avons distribuées au cours de l'année. Cela signifie qu'un organisme de bienfaisance enregistré sur six au Canada a reçu une subvention de PayPal Giving Fund Canada en 2020.

Nous nous sommes également efforcés de fournir plus d'informations aux organismes de bienfaisance sur les campagnes de collecte de fonds et avons développé des trousseaux de collecte de fonds, donnant aux organismes de bienfaisance un meilleur aperçu de nos programmes.

Organismes de bienfaisance recevant des subventions



* Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018



1 sur 6

Un organisme de bienfaisance enregistré sur six au Canada a reçu des fonds de PayPal Giving Fund Canada



Tirer parti du soutien opérationnel

Chez PayPal Giving Fund Canada, nous sommes profondément engagés à aider le secteur caritatif du Canada à croître. En ces temps difficiles et tout au long de la pandémie mondiale, nous continuons à soutenir les organismes de bienfaisance sans déduire aucuns frais pour nous-mêmes des dons que nous recevons.

Grâce au soutien de PayPal et de nos autres partenaires, nos dépenses opérationnelles continuent d'être entièrement couvertes. En outre, PayPal Giving Fund Canada reçoit un soutien en nature considérable de la part de PayPal, y compris le développement et le soutien de produits et d'ingénierie, des ressources pour le service clientèle, des conseils juridiques, l'utilisation de l'espace de bureau et de l'équipement de PayPal, ainsi que le traitement des paiements pour les dons par l'intermédiaire de certains de nos programmes. La valeur de ces services pour soutenir notre programme au Canada s'élevait à 1,08 M\$ canadiens en 2020.

Bien que nous ayons la chance d'avoir des partenaires qui couvrent nos dépenses opérationnelles, nous essayons toujours d'utiliser nos ressources aussi efficacement que possible pour atteindre nos objectifs. En raison de l'impact de la COVID-19, nos coûts d'exploitation en espèces ont diminué en raison des restrictions sur les voyages et les coûts associés, ainsi que des économies réalisées grâce au changement de fournisseur. Le soutien en nature de PayPal Giving Fund U.S. attribué à PayPal Giving Fund Canada a augmenté en raison de l'augmentation des fonds recueillis.

	2020	2019
Fonds collectés	40,2 M\$	25,6 M\$
Coûts opérationnels	1,29 M\$	1,12 M\$
• Dépenses en espèces	0,2 M\$	0,3 M\$
• Soutien en nature	1,08 M\$	0,8 M\$
Coût pour PayPal Giving Fund Canada afin de recueillir 1 \$ pour un organisme de bienfaisance (y compris le soutien en nature)	0,032 \$	0,044 \$

« C'est incroyable que les donateurs du monde entier puissent facilement trouver RAVEN par l'intermédiaire de PayPal Giving Fund ! Nous apprécions tous nos contributeurs qui créent des campagnes GoFundMe, des collectes de fonds Facebook et qui nous trouvent par l'intermédiaire de PayPal. Le résultat a été un élan impressionnant et important pour notre collecte de fonds au nom des nations qui choisissent de faire valoir leurs droits devant les tribunaux afin de protéger les précieux écosystèmes de la planète pour nous tous. Les donateurs de RAVEN défendent la nature, créent de meilleures lois et mettent en œuvre la réconciliation. »

Susan Smitten, Directrice générale

**RAVEN (Respect des valeurs autochtones et
les besoins environnementaux)**



Nos programmes



À propos de nos programmes



PayPal permet aux donateurs de trouver et de soutenir facilement votre organisme de bienfaisance. Les opportunités de don intégrées dans l'expérience client sur le Web et l'application mobile PayPal et au moment du paiement sont améliorées par des campagnes et des promotions saisonnières qui incitent les gens à donner plus, et plus souvent.



GoFundMe est une plateforme de collecte de fonds sociale qui permet aux utilisateurs de collecter des fonds au profit de leurs organismes de bienfaisance préférés par le biais de dons faits à PayPal Giving Fund. Par l'intermédiaire du site, les utilisateurs peuvent créer leurs propres campagnes de collecte de fonds uniques pour soutenir un organisme de bienfaisance de leur choix et partager leurs campagnes sur les médias sociaux pour attirer des dons.

FACEBOOK

Facebook permet à ses utilisateurs de créer et de faire un don à des campagnes de collecte de fonds caritatives, en les partageant avec leurs amis et leur famille. Les dons au Royaume-Uni, en Australie et au Canada peuvent être faits à PayPal Giving Fund, qui verse des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les collectes de fonds.



Humble Bundle est un des principaux détaillants de jeux numériques et de livres électroniques qui offre à ses clients la possibilité de soutenir les organismes de bienfaisance de notre réseau chaque fois qu'ils effectuent un achat. Grâce à un modèle de tarification innovant « payez ce que vous voulez », les clients peuvent non seulement choisir ce qu'ils veulent payer, mais également désigner une partie de la vente qui sera versée par Humble Bundle à PayPal Giving Fund au profit de l'organisme de bienfaisance de leur choix.



Deed est une plateforme moderne d'impact social d'entreprise qui permet aux sociétés et aux employés de faire de bonnes actions. La technologie innovante de Deed permet de mettre en contact facilement les employés avec des organismes de bienfaisance pour faire don de leur temps, de leur argent et de leurs compétences, tandis que les employeurs peuvent quantifier et partager leur impact avec le monde entier! Deed s'associe à PayPal Giving Fund pour offrir une expérience de don globale transparente tout en simplifiant le processus de déboursement des fonds.

« Nous sommes reconnaissants à PayPal Giving Fund Canada d'offrir aux particuliers un moyen sécurisé et facile de soutenir la Banque alimentaire Daily Bread. Chaque dollar donné signifie qu'une personne en situation d'insécurité alimentaire peut accéder à un repas nutritif en cas de besoin. Grâce à cet excellent partenariat, nous avons été en mesure d'étendre notre portée par l'intermédiaire de Facebook et GoFundMe et de communiquer avec de nouveaux publics de manière significative. »

Samantha Cooke, Vice-présidente, Philanthropie
Banque alimentaire Daily Bread



Récapitulatif financier



Nos résultats financiers

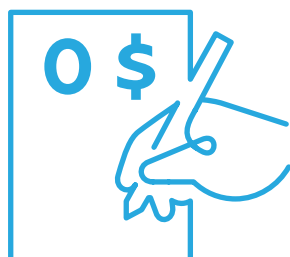
PayPal Giving Fund Canada présente nos résultats financiers ci-dessous. Un jeu complet des états financiers vérifiés par les experts-comptables de Hogg, Shain & Scheck est disponible sur demande et sur notre site Web.

État de la situation financière

	en date du 31 décembre 2020	en date du 31 décembre 2019
	\$ CA	\$ CA
Actifs		
Courant		
Trésorerie	4 168 766	4 284 125
Créances	365 427	71 833
	4 534 193	4 355 958
Passif		
Courant		
Subventions payables	4 080 731	4 196 918
Créditeurs et charges à payer	38 692	33 670
Revenus différés	100 000	-
	4 219 423	4 230 588
Actif net		
Sans restriction	314 770	125 370
	4 534 193	4 355 958

État des activités et des modifications dans les actifs nets

	Année terminée 31 décembre 2020	Année terminée 31 décembre 2019
	\$ CA	\$ CA
Contributions	40 279 510 \$	25 649 957 \$
Contributions en nature	1 084 253	813 184
Services du programme	395 722	372 467
Total des revenus	41 759 485	26 835 608
Subventions versées à d'autres	40 279 510	25 649 957
Dépenses en nature	1 084 253	813 184
Salaires et avantages sociaux	179 586	241 319
Honoraires	24 817	45 102
Divers	1 403	210
Bureau	516	26 016
Frais de déplacement	-	3 596
Total des dépenses	41 570 085	26 779 384
Excédent des recettes sur les dépenses	189 400	56 224
Actif net au début de l'année	125 370	69 146
Actif net fin d'année	314 770	125 370



PayPal Giving Fund Canada déduit **0 \$** des dons reçus.

« PayPal travaille en étroite collaboration avec la Coalition humanitaire pour la collecte de fonds pour les secours en cas de catastrophe depuis plus de dix ans. PayPal Giving Fund Canada perpétue cette tradition de soutien et offre aux Canadiens de nouvelles façons d'aider les plus vulnérables lors de crises humanitaires. Le soutien régulier que nous recevons de PayPal Giving Fund Canada nous a permis de fournir de l'eau potable, des fournitures d'urgence et une protection aux familles touchées par des catastrophes. »

Richard Morgan, Directeur général
Coalition humanitaire



Mention de source : CARE Canada

Conseil d'administration et gouvernance



Structure et gouvernance

PayPal Giving Fund Canada est un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada qui utilise la technologie et le soutien financier de PayPal pour collecter de nouveaux fonds pour des causes sans frais pour les donateurs ou les organismes de bienfaisance pour les services de PayPal Giving Fund Canada. Nous acceptons les dons en ligne de donateurs du monde entier, délivrons des reçus aux fins de l'impôt aux donateurs, le cas échéant, et accordons des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les donateurs.

PayPal Giving Fund Canada est supervisé par un conseil d'administration expérimenté qui, au nom de nos donateurs et bénéficiaires, est chargé d'établir la stratégie globale, de régir nos opérations et de surveiller notre efficacité. Entre autres responsabilités, le conseil d'administration se réunit régulièrement pour surveiller les règlements et pratiques afin de favoriser l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans l'organisation.

PayPal Giving Fund Canada fait partie d'un groupe d'entités PayPal Giving Fund au Royaume-Uni, en Irlande et en Australie, chacune ayant PayPal Charitable Giving Fund aux États-Unis, un organisme de bienfaisance public 501(c)(3), comme organisation mère.



Conseil d'administration de PayPal Giving Fund Canada



Malini Mitra

Présidente du conseil d'administration et Directrice des communications, PayPal Canada, Royaume-Uni et Irlande



Susan Smith

Directrice, Bluesky Strategy Group et Cofondatrice, Canada2020.ca



Daryl Hatton

Fondateur et PDG de ConnectionPoint et PDG de FundRazr



Christine Gonzales

Vice-présidente et Responsable mondiale des risques et de la conformité, PayPal Inc.



Owen Charters*

Président-directeur général, BGC Canada

Nous sommes également reconnaissants envers les administrateurs suivants qui ont siégé à notre conseil d'administration au cours de l'année 2020 :

- **Paul Parisi**, ancien président du conseil d'administration (service terminé en juin 2020)
- **Amber MacArthur**, ancienne directrice (service terminé en mars 2021)

Agents de PayPal Giving Fund Canada



Wen-Chih O'Connell

Directrice générale et Présidente



Joshua Tripp

Directeur de l'exploitation



Nuru Kiyemba*

Directrice financière



Jason Young

Secrétaire du conseil d'administration

* Le service a commencé en 2021.

« Les personnes généreuses qui nous soutiennent par l'intermédiaire de PayPal Giving Fund Canada font une énorme différence pour les animaux d'Ottawa. Ils fournissent de la nourriture, un abri, des soins vitaux et donnent aux animaux sans abri une deuxième chance de bonheur. PayPal Giving Fund Canada permet à la S.P.A. Ottawa de rejoindre de nouveaux publics et de fidèles contributeurs de manière significative et sincère et aide à unir les personnes qui souhaitent bâtir une communauté plus humaine et plus compatissante pour tous. »

Bruce Roney, Président et PDG
S.P.A. Ottawa



PayPal Giving Fund Canada