

A photograph of two women riding a bicycle through a forest. The woman in the foreground, with curly brown hair, is wearing a black puffy jacket and is smiling broadly. The woman behind her has blonde hair and is wearing a teal jacket. The background is a dense forest with green foliage.

PayPal Giving Fund Canada

Soutenir les communautés
Maintenant et au-delà

PayPal Giving Fund Canada
Rapport annuel 2022

Organisme de bienfaisance enregistré au Canada
(n° ARC 812867752RR0001)

Sommaire

Une lettre de la présidente et de la directrice générale	3
Notre vision et notre mission	4
Nos éléments clés et réalisations en 2022	6
À propos de nos programmes	13
Récapitulatif financier	16
Conseil d'administration et gouvernance	20

Une lettre de la présidente et de la directrice générale

Cher supporteur,

Avec l'inflation à un niveau record non vu depuis des décennies, 2022 a été une année difficile pour les Canadiens. La flambée des prix des aliments, du carburant et du logement a eu de profondes répercussions sur presque tous les secteurs, en particulier le secteur de la bienfaisance. Ceci a eu comme effet de non seulement accélérer la demande de services, mais également d'augmenter les coûts opérationnels. Avec la baisse du pouvoir d'achat d'un dollar, les organismes de bienfaisance avaient plus que jamais besoin de financement.

Par la même occasion, la réduction du revenu disponible a augmenté la difficulté de donner à des organismes de bienfaisance. Ce fut indéniablement une rude année pour tout le monde. Chez PayPal Giving Fund, nous avons cherché des moyens d'utiliser nos ressources pour aider les organismes de bienfaisance dans ces conditions économiques difficiles.

Les banques alimentaires canadiennes ont été particulièrement et durement touchées. Dans son rapport Bilan-Faim 2022, Banques alimentaires Canada a signalé que l'achalandage des banques alimentaires a augmenté de 35 % depuis 2019 et que près d'un Canadien sur cinq a déclaré avoir faim par manque d'argent entre mars 2020 et mars 2022. Alors que Statistique Canada rapportait en janvier 2023 que les prix des aliments avaient augmenté de 9,8 pour cent en 2022, le rythme le plus rapide depuis 1981, les banques alimentaires ont connu une explosion de la demande et une augmentation des coûts pour nourrir les personnes affamées. Pour répondre à ce besoin urgent de ressources, PayPal Giving Fund Canada a lancé une campagne de dons jumelés au profit de quatre organismes de bienfaisance qui luttent contre la faim et l'insécurité alimentaire à travers le pays. Notre campagne a été conçue autour de la conviction que tout le monde a un #DroitàManger et que personne ne devrait avoir à choisir entre le loyer et l'épicerie ou la nourriture et l'eau chaude.

De nombreux Canadiens ont également été troublés par la grave crise humanitaire causée par la guerre en Ukraine depuis le début de 2022, faisant des milliers de blessés et de morts, et beaucoup plus de personnes fuyant le pays en tant que réfugiés. En partenariat avec PayPal, nous avons lancé une campagne pour permettre aux Canadiens de soutenir les organismes de bienfaisance qui font du travail sur le terrain pour aider les personnes touchées par la crise en Ukraine, ce qui a permis de recueillir plus de 600 000 \$ à ce jour pour les efforts de secours.

Conscients des problèmes de financement actuels des organismes de bienfaisance et du manque de données dans le secteur, nous avons lancé un projet de recherche pour nous aider à fournir des données fiables que les organismes de bienfaisance pourraient intégrer à leurs stratégies de collecte de fonds. Notre rapport intitulé « L'avenir du don : En ligne à travers les générations » décrit les tendances et les différences des donateurs d'une génération à l'autre selon un sondage effectué auprès d'un groupe de donateurs canadiens représentatif à l'échelle nationale. Nous avons constaté une augmentation des dons numériques toutes générations confondues et nous avons obtenu des informations sur les comportements et les préférences en matière de dons après la pandémie. Les données ont également renforcé notre conviction que les avantages de nos programmes (p. ex., traitement sécurisé des paiements, facilité et commodité de donner, émission de reçus aux fins de l'impôt, présence sur plusieurs plateformes que les donateurs utilisent déjà, et plus encore) aident à accroître la confiance et l'aisance des donateurs à faire des dons en ligne. Ceci se traduit par un financement supplémentaire sans restriction pour les organismes de bienfaisance que nous soutenons.

Notre mission est d'inspirer une nouvelle vague d'organismes philanthropiques en intégrant les dons à la vie quotidienne, mais notre objectif d'impact est de soutenir le secteur canadien des organismes de bienfaisance, bon temps mauvais temps, avec les ressources dont il a besoin pour avoir un plus grand impact sur les causes qu'il défend et les collectivités qu'il dessert. Nous continuerons à travailler fort pour créer de la valeur ajoutée dans notre secteur.

Recevez nos salutations distinguées,



Malini Mitra

Malini Mitra
Présidente du conseil d'administration



Wen-Chih O'Connell

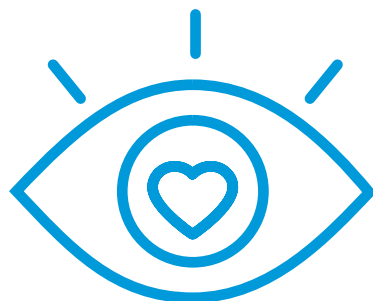
Wen-Chih O'Connell
Présidente-directrice générale

Notre vision et notre mission

La vision de PayPal Giving Fund Canada est d'inspirer une nouvelle vague de philanthropie, en exploitant la puissance de la technologie pour faire en sorte que le don s'intègre dans la vie quotidienne. Nous poursuivons cette vision en mettant au point des programmes innovants qui présentent les dons de bienfaisance de manière pertinente et attrayante à de nouveaux publics, au profit du secteur caritatif.

Grâce à nos partenariats, nous permettons aux donateurs de soutenir facilement les organismes de bienfaisance qui leur sont chers par le biais de plateformes de médias sociaux, de sites Web et d'applications mobiles qu'ils utilisent presque tous les jours. Ce faisant, nous permettons aux organismes de bienfaisance de forger des relations avec de nouveaux donateurs et de bénéficier de nouvelles sources de fonds à utiliser dans la poursuite de leurs missions.

Dans tout ce que nous faisons, nous nous efforçons d'innover pour offrir plus d'occasions de donner, impliquer plus de donateurs et collecter plus de fonds. Nous fournissons des rapports sur les dons et les donateurs, remettons des reçus fiscaux, distribuons des subventions et traitons les exigences d'enregistrement, le tout sans facturer les organismes de bienfaisance ou les donateurs individuels pour nos services.



A photograph of two men smiling. On the left is an older man with a mustache, wearing a grey button-down shirt. On the right is a younger man with a mustache, wearing a white t-shirt. They are both looking towards the camera.

« PayPal Giving Fund Canada a permis d'élargir la portée de Movember et de développer notre formidable communauté. En présentant la cause à des donateurs potentiels et en leur offrant un moyen facile de faire des dons, PayPal Giving Fund Canada nous permet de poursuivre notre mission, qui est de changer le visage de la santé des hommes en investissant davantage dans des programmes de santé masculins essentiels partout au Canada et dans le monde entier. »

Todd Minerson, directeur national pour le Canada
Movember Canada

Éléments clés

En 2022

Nos programmes
de partenariat ont
collecté plus de

34,6 M\$

Ce qui porte le total de
nos collectes depuis le
lancement à **148,5 M\$**

Plus de

774 400

donateurs uniques

ont fait un don à PayPal Giving
Fund Canada

**En conséquence, nous
avons accordé**
des fonds à plus de

11 100

**organismes de
bienfaisance
canadiens**





Mes remerciements les plus sincères à PayPal Giving Fund Canada! Les programmes d'éducation et de formation de L'Eau D'abord appuient l'accès durable à une eau salubre et propre dans les communautés autochtones, ce qui demeure un besoin pressant au Canada. Nous apprécions vraiment le soutien généreux et les encouragements des donateurs de PayPal Giving Fund Canada, qui tiennent cette question passionnément à cœur.

Puisque les subventions de PayPal Giving Fund Canada sont sans restriction, les fonds offrent une plus grande flexibilité et un plus grand impact sur nos programmes. Grâce au pouvoir des médias sociaux et à la facilité de faire des dons, les généreux donateurs peuvent soutenir notre travail de manière significative et transformatrice.



Ami Gopal, directrice du développement et des communications

L'Eau d'abord éducation et formation inc.

Nos principales réalisations en 2022



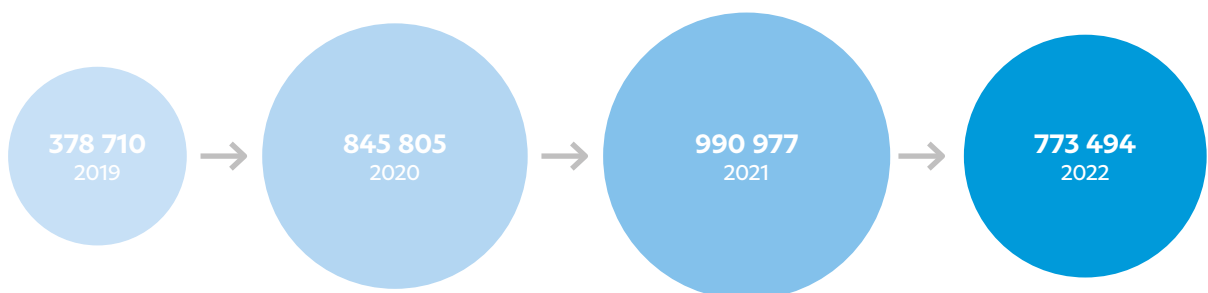
Développer nos partenariats pour élargir le public de donateurs à l'échelle mondiale

Depuis notre lancement en 2018, plus de 2,4 millions de donateurs uniques ont contribué à PayPal Giving Fund Canada. Malgré une baisse par rapport à 2021, le nombre de donateurs qui contribuent par l'intermédiaire de nos plateformes de partenaires demeure élevé : en 2022, plus de 770 400 donateurs uniques ont fait des dons à PayPal Giving Fund Canada au profit d'organismes de bienfaisance canadiens de leur choix.

Nos partenariats avec des entreprises Internet qui desservent un public mondial combiné de plusieurs milliards nous permettent de mettre en contact les organismes de bienfaisance du Canada avec une base de donateurs de plus en plus internationale. En 2022, nous avons constaté une augmentation de 71 pour cent du nombre de donateurs uniques qui ont fait des dons à des organismes de bienfaisance canadiens de l'extérieur du Canada. De plus, la proportion de nos donateurs provenant de l'extérieur du Canada a augmenté de près de 120 pour cent au cours de la dernière année.

En permettant une plus grande portée et un plus grand accès aux donateurs du monde entier par l'intermédiaire de nos programmes de partenariat, nous préparons le terrain pour que les organismes de bienfaisance canadiens en profitent alors que les donateurs donnent davantage en ligne, maintenant et à l'avenir.

Donateurs uniques





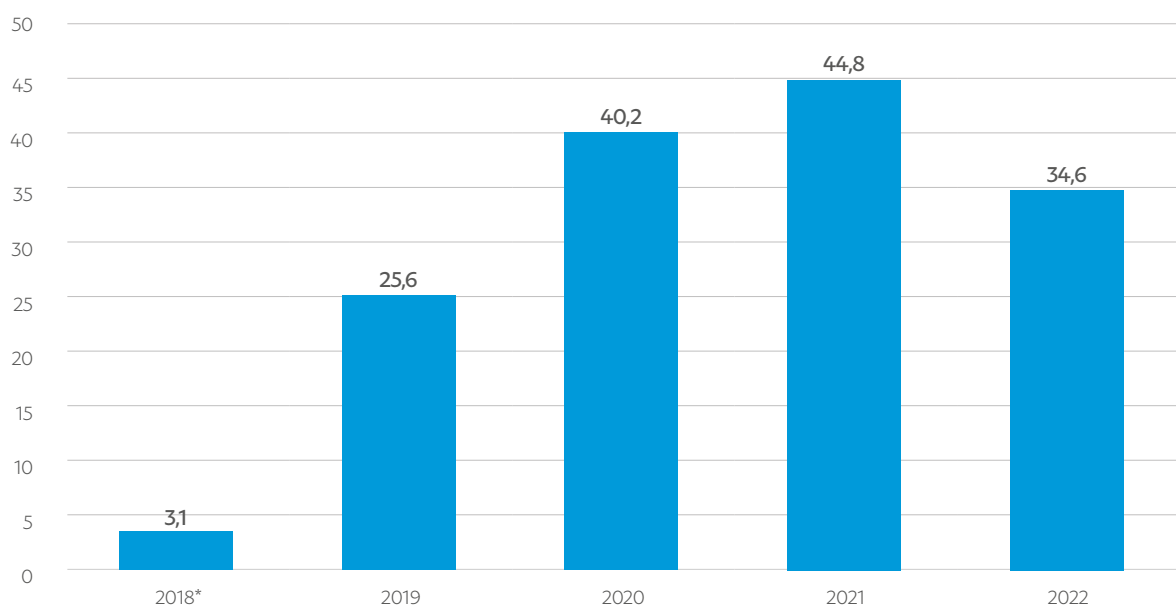
Maximiser les dollars livrés aux organismes de bienfaisance

Nos programmes de partenariat ont permis de recueillir plus de 34,6 M\$ en 2022, versés à des organismes de bienfaisance canadiens sous forme de subventions sans restriction. Les organismes de bienfaisance ont souvent de la difficulté à recueillir des fonds opérationnels pour « garder la tête hors de l'eau », ce qui est essentiel pour mettre en œuvre leurs programmes et desservir nos communautés. Le fait de disposer d'une source de financement non affecté peut être une bouée de sauvetage pour les organismes de bienfaisance aux prises avec une augmentation des coûts d'exploitation en raison de l'inflation et des augmentations de prix en 2022.

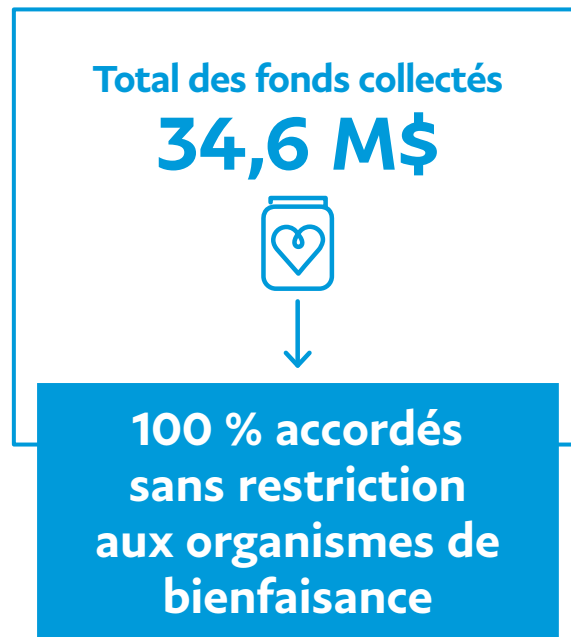
Bien que les fonds aient diminué en 2022 après deux années à grand succès, stimulés par le passage accéléré aux transactions en ligne en raison des fermetures de COVID-19, les fonds collectés ont augmenté de 35 pour cent par rapport à 2019, la dernière année avant la pandémie.

Nous remettons la totalité des dons reçus à des organismes de bienfaisance admissibles. Dans les rares cas où un organisme de bienfaisance recommandé ne respecte pas les conditions de notre Politique d'attestation d'organismes de bienfaisance, nous demandons au donateur de recommander un autre organisme de bienfaisance qui bénéficiera de son don. En mettant l'accent sur la diligence raisonnable et l'engagement auprès des organismes de bienfaisance, nous nous sommes assurés que plus de 99 pour cent des fonds donnés ont été accordés à l'organisme de bienfaisance recommandé à l'origine par le donateur.

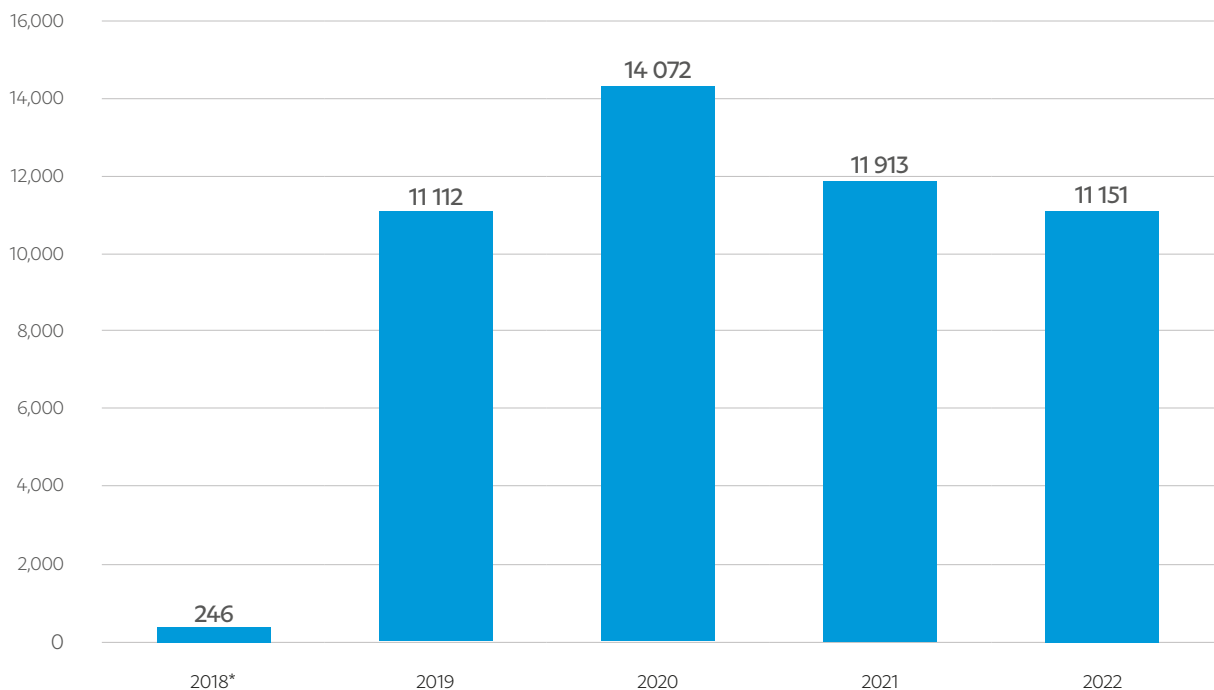
Fonds collectés (millions \$)



* Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018



Organismes de bienfaisance recevant des subventions



* Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018



Répondre aux besoins des donateurs et des organismes de bienfaisance du Canada

Au cours de la première partie de l'année 2022, nous avons publié « L'avenir du don : En ligne à travers les générations », une étude qui a fourni des informations générationnelles basées sur des données en regard des comportements et des préférences des donateurs après la pandémie. Des donateurs de tous les âges font des dons en ligne; la majorité d'entre eux ont déclaré qu'ils continueraient probablement de faire des dons en ligne au cours des 12 prochains mois. Le rapport décrit en quoi les préférences et les défis en matière de dons varient d'une génération à l'autre et fournit des conseils concrets sur la façon dont les organismes de bienfaisance peuvent approcher le besoin d'attirer de jeunes donateurs et de faire la transition des donateurs plus âgés vers les dons en ligne.

En réponse à l'invasion de l'Ukraine et à la crise humanitaire qui en a résulté, nous avons lancé une campagne pour permettre et encourager les dons au profit d'organismes de bienfaisance qui aident les personnes qui souffrent sur le terrain. À ce jour, de généreux donateurs canadiens ont versé plus de 600 000 \$ pour aider les réfugiés et fournir le soutien nécessaire aux organismes de bienfaisance qui contribuent aux efforts de secours.

Au fur et à mesure que l'on avançait en 2022, l'inflation galopante et les problèmes de chaîne d'approvisionnement ont fait augmenter considérablement les prix des aliments et des logements au Canada, ce qui signifiait que les collectivités et les organismes de bienfaisance avaient besoin de plus de soutien que jamais. PayPal Giving Fund Canada a réaffecté l'argent que nous avons reçu de PayPal Canada pour offrir une campagne de dons jumelés en partenariat avec quatre organismes de bienfaisance qui luttent contre la faim et l'insécurité alimentaire partout au Canada en période de grand besoin. En offrant une contribution jumelée à 100 % pour inciter les donateurs à soutenir cette cause, nous avons versé près de 180 000 \$ pour soutenir l'important travail de nos organismes de bienfaisance partenaires qui aident les personnes vulnérables de nos communautés.



Tirer parti du soutien opérationnel

Chez PayPal Giving Fund Canada, nous sommes profondément engagés à aider le secteur caritatif du Canada à croître. Nous continuons de soutenir les organismes de bienfaisance sans déduire de frais pour nous-mêmes sur les dons que nous recevons.

Grâce au soutien de PayPal et de nos autres partenaires, nos dépenses opérationnelles continuent d'être entièrement couvertes. En outre, PayPal Giving Fund Canada reçoit un soutien en nature considérable de la part de PayPal, y compris le développement et le soutien de produits et d'ingénierie, des ressources pour le service clientèle, des conseils juridiques, l'utilisation de l'espace de bureau et de l'équipement de PayPal, ainsi que le traitement des paiements pour les dons par l'intermédiaire de certains de nos programmes. La valeur de ces services pour soutenir notre programme au Canada s'élevait à plus de 723 000 \$ en 2022.

Bien que nous ayons la chance d'avoir des partenaires qui couvrent nos dépenses opérationnelles, nous essayons toujours d'utiliser nos ressources aussi efficacement que possible pour atteindre nos objectifs. Nos coûts d'exploitation demeurent bas, se maintenant d'une année à l'autre à environ trois pour cent des fonds collectés.

« L'Association canadienne pour la prévention du suicide tient à exprimer sa profonde gratitude et ses sincères remerciements à PayPal Giving Fund Canada. Leur soutien nous permet de faire avancer notre mission de promouvoir, communiquer et éduquer en faveur de la prévention, de l'intervention et de la postvention du suicide au Canada. Notre travail consiste à rassembler le secteur de la prévention du suicide pour partager les meilleures pratiques, à donner une voix à la prévention du suicide et à la promotion de la vie, à soutenir la recherche et à planter des Forêts de l'espoir. Merci! »

Sean Krausert, directeur général
Association canadienne
pour la prévention du suicide



Nos programmes



À propos de nos programmes



PayPal aide les donateurs à trouver et à soutenir facilement leur organisme de bienfaisance préféré. Les opportunités de don intégrées dans l'expérience client sur le Web et l'application mobile PayPal et au moment du paiement sont améliorées par des campagnes et des promotions saisonnières qui incitent les gens à donner plus, et plus souvent.



GoFundMe est une plateforme de collecte de fonds sociale qui permet aux utilisateurs de collecter des fonds au profit de leurs organismes de bienfaisance préférés par le biais de dons faits à PayPal Giving Fund. Par l'intermédiaire du site, les utilisateurs peuvent créer leurs propres campagnes de collecte de fonds uniques pour soutenir un organisme de bienfaisance de leur choix et partager leurs campagnes sur les médias sociaux pour attirer des dons.

FACEBOOK

Facebook permet à ses utilisateurs de créer et de faire un don à des campagnes de collecte de fonds caritatives, en les partageant avec leurs proches. Les dons au Royaume-Uni, en Irlande, en Australie et au Canada peuvent être faits à PayPal Giving Fund, qui verse des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les collectes de fonds.



Humble Bundle est un des principaux détaillants de jeux numériques et de livres électroniques qui offre à ses clients la possibilité de soutenir les organismes de bienfaisance de notre réseau chaque fois qu'ils effectuent un achat. Grâce à un modèle de tarification innovant « payez ce que vous voulez », les clients peuvent non seulement choisir ce qu'ils veulent payer, mais également désigner une partie de la vente qui sera versée par Humble Bundle à PayPal Giving Fund au profit de l'organisme de bienfaisance de leur choix.



Deed est une plateforme moderne d'impact social d'entreprise qui permet aux sociétés et aux employés de faire de bonnes actions. La technologie innovante de Deed permet de mettre en contact facilement les employés avec des organismes de bienfaisance pour faire don de leur temps, de leur argent et de leurs compétences, tandis que les employeurs peuvent quantifier et partager leur impact avec le monde entier. Deed s'associe à PayPal Giving Fund pour offrir une expérience de don générale transparente tout en simplifiant le processus de déboursement des fonds.



Twitch est un service de diffusion en direct interactif et une communauté mondiale qui se réunissent chaque jour pour créer des expériences uniques, en direct et imprévisibles à partir des interactions de millions de personnes. En partenariat avec PayPal Giving Fund, l'outil pour les organismes de bienfaisance de Twitch permet aux instavidéastes de collecter des fonds pour les causes qui leur tiennent à cœur en éliminant les tracas liés au suivi des dons et en permettant aux téléspectateurs de faire plus facilement un don pour soutenir un organisme de bienfaisance.

« Grâce à la générosité des Canadiens et à la commodité et la sécurité de faire un don par l'intermédiaire de PayPal Giving Fund, nous sommes en mesure d'offrir plus de bourses d'études aux étudiants des Premières Nations, inuits et métis partout au Canada afin qu'ils puissent poursuivre des études postsecondaires. Les donateurs qui nous ont soutenus par l'intermédiaire de PayPal Giving Fund Canada ont contribué à faire une différence dans la vie de ces étudiants en leur fournissant une aide financière dont ils avaient fort besoin. »

Nous sommes reconnaissants du soutien que nous recevons chaque année de PayPal Giving Fund Canada. Ils sont un partenaire clé dans la réalisation de notre mission qui est d'éduquer, de communiquer et d'investir dans les Premières Nations, les Inuits et les Métis afin qu'ils puissent atteindre leur potentiel le plus élevé. Merci de permettre aux gens de soutenir le travail transformateur d'Indspire plus facilement. »

Natalie St Amour, directrice de la philanthropie
Indspire

Récapitulatif financier



Nos résultats financiers

PayPal Giving Fund Canada présente nos résultats financiers ci-dessous. Un ensemble complet des états financiers vérifiés par les experts-comptables d'Adams + Miles LLP est disponible sur demande et sur notre site Web.

État de la situation financière

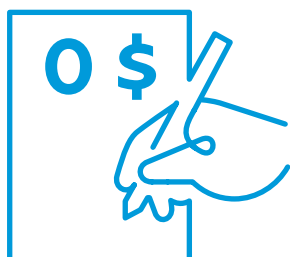
	En date du 31 décembre 2022	En date du 31 décembre 2021
	\$	\$
Actif		
Courant		
Trésorerie	3 170 958	4 008 658
Créances	30 968	6 979
	3 201 926	4 015 637
Passif		
Courant		
Subventions payables	2 767 684	3 578 578
Créditeurs et charges à payer	181 678	71 443
Revenus différés	10 796	100 000
	2 960 158	3 750 021
Actif net		
Sans restriction	241 768	265 616
	3 201 926	4 015 637



1 nouveau partenaire en direct en 2022
 Activer les dons de bienfaisance par le biais
6 plateformes partenaires complètes au Canada

État des activités et des modifications dans l'actif net

	Année terminée 31 décembre 2022	Année terminée 31 décembre 2021
	\$	\$
Contributions	34 680 679	44 815 641
Contributions en nature	723 226	956 621
Services du programme	465 482	316 206
Total des revenus	35 869 387	46 088 468
Subventions et autres distributions	34 680 679	44 815 641
Dépenses en nature	723 226	956 621
Salaires et avantages sociaux	350 814	254 551
Recherche	-	45 265
Divers	5 377	34 540
Honoraires	107 347	28 307
Bureau	25 792	2 697
Total des dépenses	35 893 235	46 137 622
Insuffisance des recettes sur les dépenses	(23 848)	(49 154)
Actif net au début de l'année	265 616	314 770
Actif net, fin d'année	241 768	265 616



PayPal Giving Fund Canada déduit
0 \$ des dons reçus.

« Conservation de la nature Canada est reconnaissante du soutien continu de PayPal Giving Fund Canada. Les fonds reçus aident à protéger et à prendre soin de certaines des zones les plus importantes sur le plan écologique au Canada et à ralentir les effets des changements climatiques et de la perte de biodiversité. Nous apprécions vraiment leurs généreuses contributions, car lorsque la nature s'épanouit, nous prospérons tous. »

**Ronen Tal, directeur du marketing intégré et de la collecte de fonds
Conservation de la nature Canada**

Blooming Point Î.-P.-É.; photo de Mike Dembeck

Conseil d'administration et gouvernance



Structure et gouvernance

PayPal Giving Fund Canada est un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada qui utilise la technologie et le soutien financier de PayPal pour collecter de nouveaux fonds pour des causes sans frais à la charge des donateurs ou des organismes de bienfaisance afin de bénéficier des services de PayPal Giving Fund Canada. Nous acceptons les dons en ligne de donateurs du monde entier, délivrons des attestations fiscales, le cas échéant, et accordons des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les donateurs.

PayPal Giving Fund Canada est supervisé par un conseil d'administration expérimenté qui, au nom de nos donateurs et bénéficiaires, est chargé d'établir la stratégie globale, de régir nos opérations et de surveiller l'efficacité de nos actions. Entre autres responsabilités, le conseil d'administration se réunit régulièrement pour surveiller les règlements et pratiques afin de favoriser l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans l'organisation.

PayPal Giving Fund Canada fait partie d'un groupe d'entités PayPal Giving Fund au Royaume-Uni, en Irlande, au Canada et en Australie, chacune ayant PayPal Charitable Giving Fund aux États-Unis (« PPGF US »), un organisme de bienfaisance public 501(c)(3), comme organisation mère.

Notre relation avec PayPal et PayPal Giving Fund US

PayPal Giving Fund Canada reçoit des subventions de PPGF US pour soutenir sa mission caritative. Ce dernier nomme d'ailleurs les membres de notre conseil d'administration. Nous utilisons une partie de ce financement pour couvrir certains coûts de main-d'œuvre de PayPal au Canada, qui est également soutenu de façon officielle par PayPal Canada, afin de nous permettre d'accomplir notre mission. En remboursant ces frais à PayPal, nous payons un taux de marché particulier, qui permet d'offrir une rémunération de base concurrentielle et des avantages raisonnables. PayPal inc., une société américaine cotée, accorde des subventions à PPGF US afin de soutenir sa mission caritative et nomme les membres de son conseil d'administration.



Membres du conseil d'administration et des comités de PayPal Giving Fund Canada



Malini Mitra

Présidente du conseil
Directrice des communications, PayPal
Canada, Royaume-Uni et Irlande



Susan Smith

Directrice, Bluesky Strategy Group et
cofondatrice, Canada2020.ca



Daryl Hatton

Président du comité de vérification,
des finances et des risques*
Fondateur et PDG,
ConnectionPoint et PDG, FundRazr



Christine Gonzales

Vice-présidente et responsable
mondiale du service de gestion des
risques et de la conformité, PayPal inc.



Owen Charters

Président-directeur général,
BGC Canada



Gordon Holley

Membre du comité de vérification, des
finances et des risques
(non membre du conseil)*
Président et directeur général, Humanity
Financial Management inc.

Dirigeants et personnel de PayPal Giving Fund Canada



Wen-Chih O'Connell

Présidente-directrice générale



Joshua Tripp

Directeur principal de l'exploitation et
membre du comité de vérification, des
finances et des risques
(non membre du conseil)*



Nuru Kiyemba

Directrice principale des finances



Alicia Kinsey

Secrétaire du conseil d'administration*



Julia Lim

Directrice de l'exploitation

Nous sommes également reconnaissants envers l'administrateur suivant ayant siégé à notre conseil d'administration au cours de l'année 2022 :

- **Jason Young**, ancien secrétaire (service terminé en mars 2022)

* Le service a commencé en 2022.



Last Chance Cat Ranch dépend à 100 % des dons. Nous sommes un organisme de bienfaisance enregistré sans mise à mort qui n'a pas peur des cas difficiles.

Nous sommes reconnaissants envers PayPal Giving Fund Canada, car cela nous permet, par l'intermédiaire de nos plateformes de médias sociaux, de demander de l'aide aux quatre coins du monde. Des chats, qui auraient autrement pu perdre la vie ou vivre dans une misère abjecte, sont secourus, réhabilités et placés grâce à des dons rendus possibles par les programmes de PayPal Giving Fund Canada. Par exemple, nous pouvons lancer un appel à l'aide et joindre un bouton de don directement à notre publication Facebook, ce qui permet aux gens d'aider très facilement.

Merci à tous nos partisans de donner aux âmes précieuses que nous sauvons, l'occasion de s'épanouir. 

Laurie Olmsted, membre du conseil d'administration et bénévole
The Last Chance Cat Ranch Society

PayPal Giving Fund Canada