

A photograph of three people from behind, standing in a lush green field under a clear blue sky. They are all raising their hands to form heart shapes against the sky. The person on the left has long dark hair and is wearing a black t-shirt. The person in the middle has long dark hair and is wearing a black t-shirt. The person on the right has dark hair tied in a ponytail and is wearing a green t-shirt. The overall mood is positive and hopeful.

PayPal Giving Fund Canada

Encourager les dons
au quotidien

PayPal Giving Fund Canada
Rapport annuel 2021

Organisme de bienfaisance
enregistré au Canada
(ARC n° 812867752RR0001)

Sommaire

Une lettre de la Présidente du conseil et de la Directrice générale	3
Notre vision et notre mission	4
Nos principales réalisations en 2021	8
À propos de nos programmes	13
Récapitulatif financier	16
Conseil d'administration et gouvernance	20

Une lettre de la Présidente et de la Directrice générale

Cher supporteur,

Le monde a continué d'être en proie à une urgence sanitaire mondiale en 2021. La pandémie a mis en évidence le besoin critique de collecter des fonds pour les organismes de bienfaisance, car la santé mentale des gens et leurs moyens de subsistance ont continué de pâtir de la situation. La pandémie a été dure pour presque tout le monde, et plus encore pour les personnes et les communautés vulnérables.

Les organismes de bienfaisance avaient plus que jamais besoin d'argent pour venir en aide à nos communautés. L'un des objectifs clés de PayPal Giving Fund Canada en 2021 était de renforcer les réseaux établis avec nos partenaires stratégiques, afin de pouvoir offrir aux organismes de bienfaisance des moyens simples et non coûteux de recueillir de l'argent auprès de donateurs nouveaux et existants.

Le travail que nous effectuons à PayPal Giving Fund Canada pour permettre les dons numériques par le biais de diverses plateformes et méthodes en ligne peut profiter aux organismes de bienfaisance qui cherchent à favoriser les dons en ligne et à atteindre de nouveaux donateurs. Nous nous efforçons de solliciter des dons de manière transparente sur ces plateformes, et tout organisme de bienfaisance enregistré au Canada peut utiliser nos outils et en tirer parti à son avantage.

Nous avons continué de constater une augmentation des fonds recueillis par PayPal Giving Fund Canada en 2021, et nous sommes à peine près d'un million de donateurs uniques par l'intermédiaire de nos plateformes, ce qui est une marque de la confiance des donateurs à notre égard et à celui de nos plateformes partenaires. Nous avons également constaté une augmentation constante du nombre d'organismes de bienfaisance inscrits avec nous, et nous espérons rejoindre tous les organismes de bienfaisance du Canada qui pourraient profiter davantage de nos services et programmes une fois inscrits.

Nous sommes reconnaissants de pouvoir tirer parti de nos plateformes partenaires et de leurs canaux de communication pour encourager encore plus de dons et pour nous assurer que les Canadiens disposent d'un moyen facile pour soutenir des causes urgentes. Comme pour tous les dons que nous recueillons, PayPal Giving Fund Canada remet tous les fonds que nous recevons aux organismes de bienfaisance sans restriction afin qu'ils puissent les utiliser pour répondre à leurs besoins les plus urgents, tout en offrant aux donateurs l'assurance que les organismes de bienfaisance recevront leur argent rapidement, en toute sécurité et sans aucune contrainte administrative susceptible de les détourner de leur travail caritatif essentiel.

Nous vous invitons à continuer à venir en aide aux organismes de bienfaisance du Canada qui vous inspirent, sachant que votre soutien se traduit par un effet sur la vie des gens et sur nos communautés. Grâce à vous, nous continuons à être motivés par le travail que nous effectuons pour intégrer encore davantage le don dans notre vie quotidienne et pour le générer en cas de besoin accru.

Recevez nos salutations distinguées,



Malini Mitra
Présidente du conseil d'administration



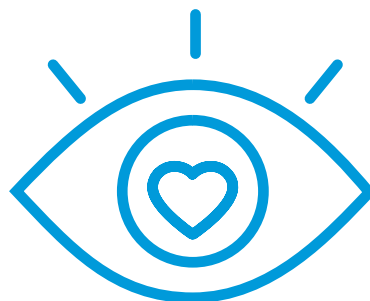
Wen-Chih O'Connell
Directrice générale et Présidente

Notre vision et notre mission

La vision de PayPal Giving Fund Canada est d'inspirer une nouvelle vague de philanthropie, en exploitant la puissance de la technologie pour faire en sorte que le don s'intègre dans la vie quotidienne. Nous poursuivons cette vision en mettant au point des programmes innovants qui présentent les dons de bienfaisance de manière pertinente et attrayante à de nouveaux publics, au profit du secteur caritatif.

Grâce à nos partenariats, nous permettons aux donateurs de soutenir facilement les organismes de bienfaisance qui leur sont chers par le biais de plateformes de médias sociaux, de sites Web et d'applications mobiles qu'ils utilisent presque tous les jours. Ce faisant, nous permettons aux organismes de bienfaisance de forger des relations avec de nouveaux donateurs et de bénéficier de nouvelles sources de fonds à mobiliser dans la poursuite de leurs missions.

Dans tout ce que nous faisons, nous nous efforçons d'innover pour offrir plus d'occasions de donner, engager plus de donateurs et collecter plus de fonds. Nous fournissons des rapports sur les dons et les donateurs, remettons des reçus fiscaux, distribuons des subventions et traitons les exigences d'enregistrement, le tout sans facturer les organismes de bienfaisance ou les donateurs individuels pour nos services.



« Au nom de True North Aid, nous remercions sincèrement PayPal Giving Fund Canada d'avoir permis aux donateurs du monde entier de nous soutenir. En 2021, grâce à l'argent que nous avons reçu de la part de PayPal Giving Fund Canada, nous avons pu offrir de bonnes nuits de sommeil à 28 communautés autochtones éloignées au Nord du Canada en leur fournissant de nouveaux ensembles de literie. »

Emily Everett, Responsable de l'exploitation
True North Aid



Éléments clés en 2021

Nos programmes
de partenariat ont
recueilli plus de

**44,8
M\$ CA**

11 % de plus que le montant
collecté en 2020

Plus de

990 900

donateurs uniques

ont fait un don à PayPal Giving Fund
Canada, ce qui a contribué à une
augmentation **de 17 % depuis 2020**

En conséquence, nous avons
accordé des fonds à plus de

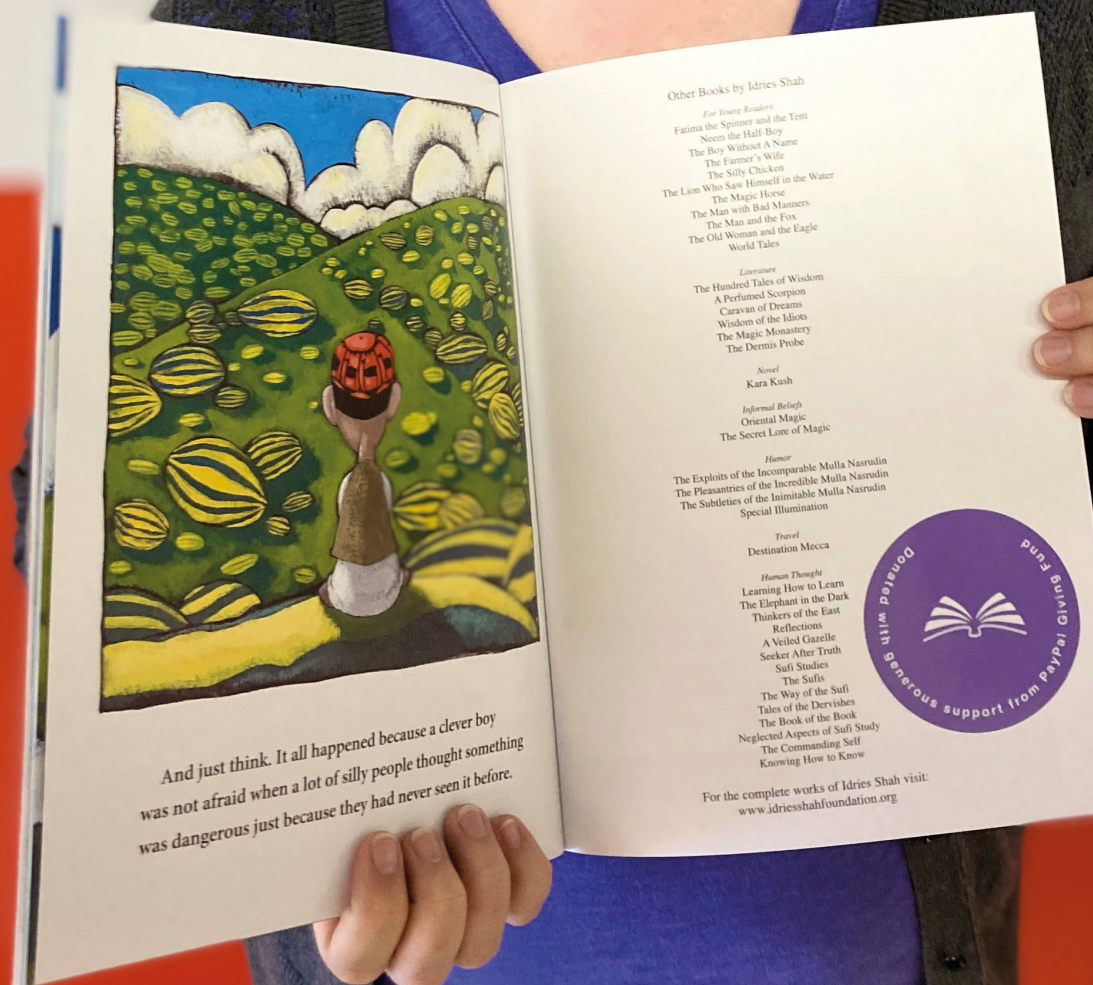
11 900

**organismes de
bienfaisance canadiens**



« PayPal Giving Fund Canada a été une véritable bénédiction pour le travail d'alphabétisation de nos enfants. Comme Books Over Borders est un petit organisme de bienfaisance composé uniquement de bénévoles, les généreuses contributions de PayPal Giving Fund nous ont permis de développer notre nouveau programme d'aide aux réfugiés afghans arrivant au Canada. Avec l'argent que nous avons reçu de PayPal Giving Fund, nous avons pu faire don de plus de 3 000 livres neufs dans de magnifiques éditions bilingues (en anglais et dans les principales langues afghanes) aux familles afghanes et à leurs enfants. Un grand merci au nom de ces nouveaux arrivants au Canada! »

David Cottle, Président
Books Over Borders



Nos principales réalisations en 2021



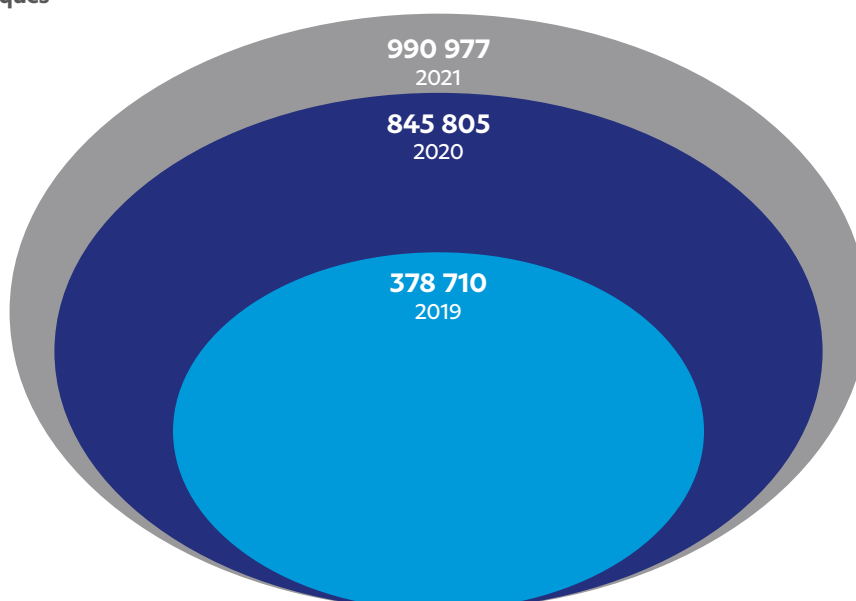
Multiplier le nombre de donateurs

Le nombre de donateurs qui utilisent nos plateformes partenaires continue de croître au Canada : en 2021 seulement, près d'un million de donateurs uniques ont fait confiance à PayPal Giving Fund Canada pour donner de l'argent aux organismes de bienfaisance qu'ils souhaitent soutenir.

En 2020 et 2021, 1,69 million de donateurs uniques ont contribué à PayPal Giving Fund Canada, soit l'équivalent d'environ 4 % de la population canadienne. Bien que les donateurs aient sélectionné un plus petit nombre d'organismes de bienfaisance pour bénéficier de leurs dons l'année dernière (nous avons constaté une diminution de 14 % du nombre d'organismes de bienfaisance recevant des subventions par rapport à 2020), leur générosité croissante nous a permis de verser des fonds à un organisme de bienfaisance enregistré sur sept au Canada.

En mettant au point des fonctionnalités de collecte de fonds numériques avec nos partenaires qui permettront aux gens du monde entier de faire des dons encore plus facilement à des organismes de bienfaisance canadiens, nous facilitons l'accès à une base de donateurs mondiale pour leur permettre de se connecter et de soutenir le précieux travail effectué au quotidien par les organismes de bienfaisance du Canada.

Donateurs uniques





Renforcer nos partenariats pour augmenter les fonds

Nos programmes de partenariat ont permis de recueillir plus de 44 millions de dollars CA en 2021, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à 2020. Nous avons assisté à l'explosion du nouveau produit de PayPal Don au moment du paiement, qui permet aux consommateurs d'ajouter un microdon de bienfaisance de 1 \$ à leur achat sur les sites Web sur lesquels ils utilisent PayPal. Tirant parti de la forte augmentation des achats en ligne, les dons au moment du paiement ont atteint un total de 785 000 \$, ce qui représente une progression importante des fonds généraux supplémentaires pour les organismes de bienfaisance canadiens.

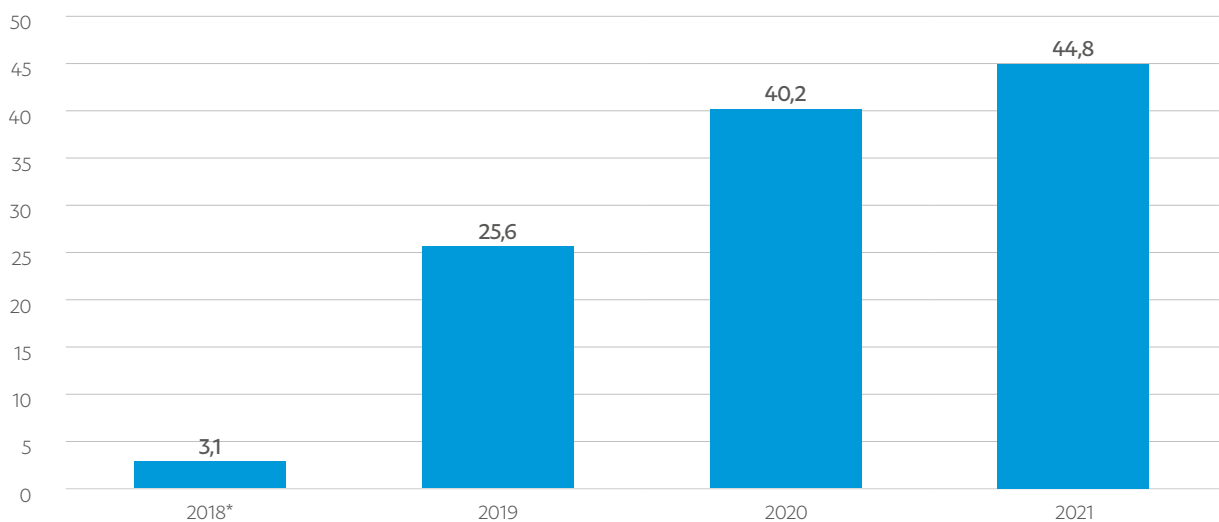
Generosity Network, l'outil de financement participatif de PayPal, a été lancé en douceur au Canada à la fin de 2021. Les collectes de fonds au profit d'organismes de bienfaisance sont alimentées par PayPal Giving Fund Canada, et nous prévoyons une augmentation du nombre de ces collectes de fonds au cours de l'année à venir, au fur et à mesure que PayPal offrira de nouvelles possibilités.

Nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires stratégiques pour améliorer l'expérience des donateurs et des organismes de bienfaisance sur leurs plateformes, et pour créer des options et fonctionnalités supplémentaires pour la collecte de fonds numérique. Les résultats de ces travaux seront rendus publics en 2022 sur quelques-unes des plateformes de nos partenaires.

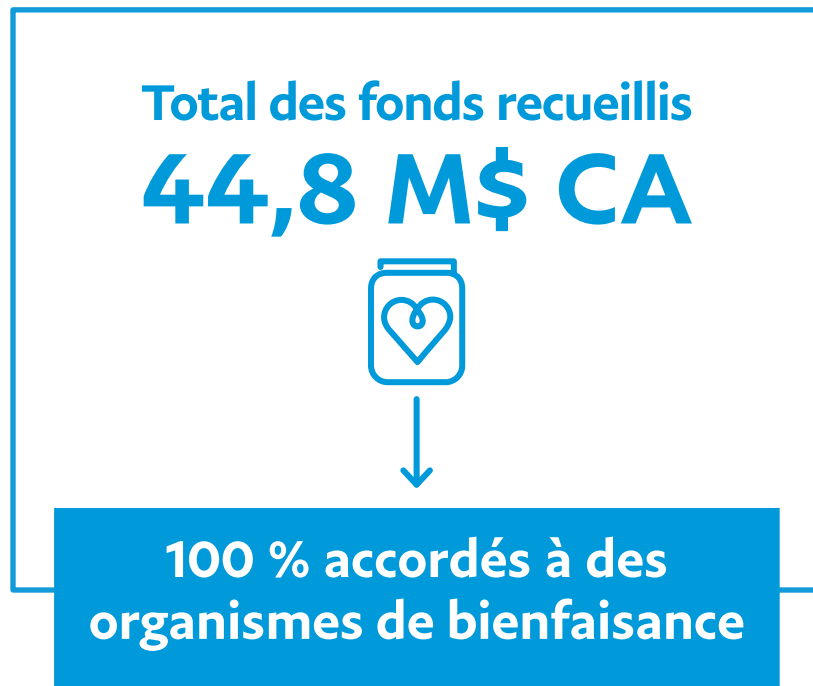
Conscients du besoin de données que les organismes de bienfaisance canadiens pourraient utiliser pour s'adapter aux changements de la collecte de fonds post-pandémie dans un environnement de plus en plus numérique, nous avons commandé une étude à la fin de l'année 2021 sur les comportements et les préférences de don selon les générations au Canada. Le rapport qui en résultera sera publié avec l'aide des partenaires du secteur en 2022.

Nous remettons la totalité des dons reçus à des organismes de bienfaisance admissibles. Dans les rares cas où un organisme de bienfaisance recommandé ne respecte pas les conditions de notre Règlement d'attestation d'organismes de bienfaisance, nous demandons au donateur de recommander un autre organisme de bienfaisance qui bénéficiera de son don. En mettant l'accent sur la diligence raisonnable et l'engagement auprès des organismes de bienfaisance, nous nous sommes assurés que plus de 99 % des fonds donnés ont été accordés à l'organisme de bienfaisance recommandé à l'origine par le donateur.

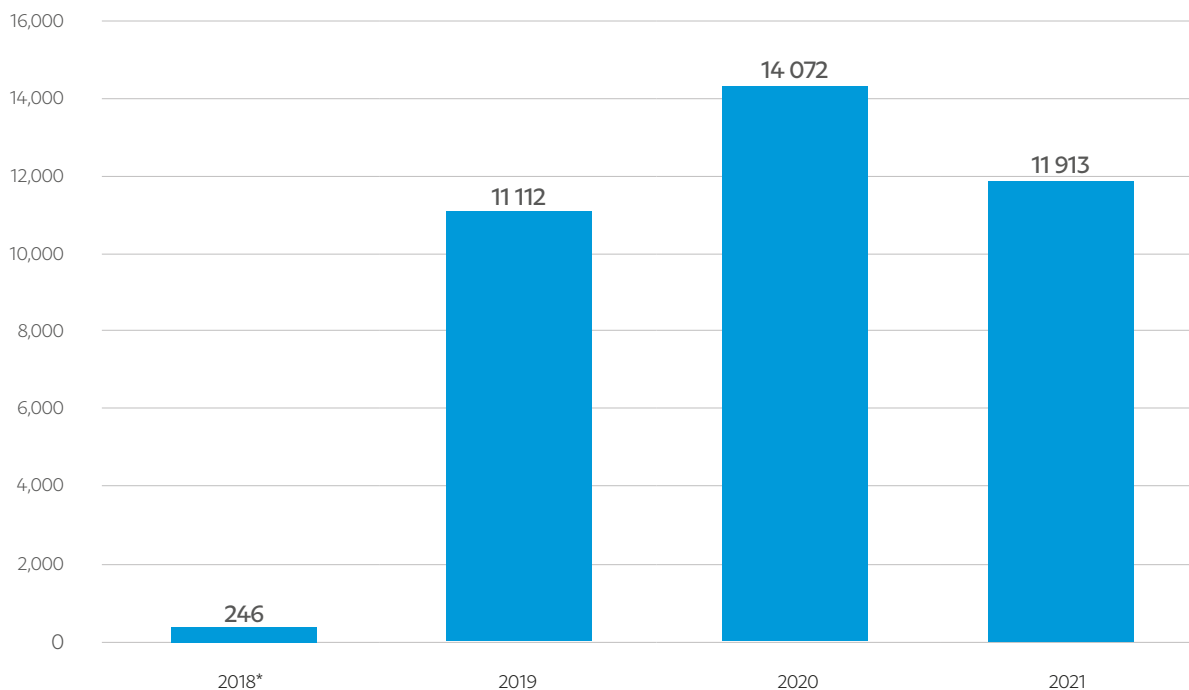
Fonds recueillis (M\$ canadiens)



*Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018



Organismes de bienfaisance recevant des subventions



* Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018



Tirer parti du soutien opérationnel

Chez PayPal Giving Fund Canada, nous sommes profondément engagés à aider le secteur caritatif du Canada à croître. En ces temps difficiles et tout au long de la pandémie mondiale, nous continuons à soutenir les organismes de bienfaisance sans déduire aucuns frais pour nous-mêmes des dons que nous recevons.

Grâce au soutien de PayPal et de nos autres partenaires, nos dépenses opérationnelles continuent d'être entièrement couvertes. En outre, PayPal Giving Fund Canada reçoit un soutien en nature considérable de la part de PayPal, y compris le développement et le soutien de produits et d'ingénierie, des ressources pour le service clientèle, des conseils juridiques, l'utilisation de l'espace de bureau et de l'équipement de PayPal, ainsi que le traitement des paiements pour les dons par l'intermédiaire de certains de nos programmes. La valeur de ces services pour soutenir notre programme au Canada s'élevait à plus de 956 000 \$ en 2021.

Bien que nous ayons la chance d'avoir des partenaires qui couvrent nos dépenses opérationnelles, nous essayons toujours d'utiliser nos ressources aussi efficacement que possible pour atteindre nos objectifs. Malgré une augmentation des effectifs en 2021, nos coûts d'exploitation en espèces se sont maintenus autour de 3 % des fonds collectés.

	2021	2020
Fonds collectés	44,8 M\$	40,2 M\$
Coûts opérationnels	1,32 M\$	1,29 M\$
• Dépenses en espèces	0,37 M\$	0,21 M\$
• Soutien en nature	0,96 M\$	1,08 M\$
Coût pour PayPal Giving Fund Canada afin de recueillir 1 \$ pour un organisme de bienfaisance (y compris le soutien en nature)	0,029 \$	0,032 \$

« À la Société canadienne de la SP, nos donateurs comptent beaucoup pour nous. C'est grâce à eux que nous sommes en mesure d'accomplir le travail que nous effectuons au nom des plus de 90 000 Canadiens qui vivent avec la sclérose en plaques ou qui sont touchés par cette maladie. C'est pourquoi il est crucial que nous rendions l'expérience de don aussi facile, sécurisée et pratique que possible. PayPal Giving Fund Canada nous permet de le faire, et nous les remercions pour leur partenariat. »

David White, Vice-président, Philanthropie
Société canadienne de la SP



Nos programmes



À propos de nos programmes



PayPal permet aux donateurs de trouver et de soutenir facilement votre organisme de bienfaisance. Les opportunités de don intégrées dans l'expérience client sur le Web et l'application mobile PayPal et au moment du paiement sont améliorées par des campagnes et des promotions saisonnières qui incitent les gens à donner plus, et plus souvent.



GoFundMe est une plateforme de collecte de fonds sociale qui permet aux utilisateurs de collecter des fonds au profit de leurs organismes de bienfaisance préférés par le biais de dons faits à PayPal Giving Fund. Par l'intermédiaire du site, les utilisateurs peuvent créer leurs propres campagnes de collecte de fonds uniques pour soutenir un organisme de bienfaisance de leur choix et partager leurs campagnes sur les médias sociaux pour attirer des dons.

FACEBOOK

Facebook permet à ses utilisateurs de créer et de faire un don à des campagnes de collecte de fonds caritatives, en les partageant avec leurs proches. Les dons au Royaume-Uni, en Irlande, en Australie et au Canada peuvent être faits à PayPal Giving Fund, qui verse des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les collecteurs de fonds.



Humble Bundle est un des principaux détaillants de jeux numériques et de livres électroniques qui offre à ses clients la possibilité de soutenir les organismes de bienfaisance de notre réseau chaque fois qu'ils effectuent un achat. Grâce à un modèle de tarification innovant « payez ce que vous voulez », les clients peuvent non seulement choisir ce qu'ils veulent payer, mais également désigner une partie de la vente qui sera versée par Humble Bundle à PayPal Giving Fund au profit de l'organisme de bienfaisance de leur choix.



Deed est une plateforme moderne d'impact social d'entreprise qui permet aux sociétés et aux employés de faire de bonnes actions. La technologie innovante de Deed permet de mettre en contact facilement les employés avec des organismes de bienfaisance pour faire don de leur temps, de leur argent et de leurs compétences, tandis que les employeurs peuvent quantifier et partager leur impact avec le monde entier. Deed s'associe à PayPal Giving Fund pour offrir une expérience de don générale transparente tout en simplifiant le processus de déboursement des fonds.

« Nous remercions du fond du cœur PayPal Giving Fund et tous ceux qui nous ont fait un don en 2021. Ce fut encore une année difficile, en raison de la COVID-19, et les généreuses contributions réalisées par l'intermédiaire de PayPal Giving Fund Canada ont été essentielles pour aider nos partenaires issus de la communauté à renforcer leurs systèmes d'alimentation et de logement, à déployer des programmes de rénovation énergétique et à mettre au point des outils innovants en lien avec le climat.

Nous sommes ravis de bénéficier de l'approche de PayPal en faveur de la démocratisation des services financiers (y compris la philanthropie), car elle correspond clairement à notre mission, qui consiste à créer des solutions économiques plus équitables, plus justes et plus durables pour les communautés rurales, éloignées et autochtones du Canada. »

Chuck Rumsey, Président directeur général
Ecotrust Canada



Récapitulatif financier



Nos résultats financiers

PayPal Giving Fund Canada présente nos résultats financiers ci-dessous. Un ensemble complet des états financiers vérifiés par les experts-comptables d'Adams & Miles est disponible sur demande et sur notre site Web.

État de la situation financière

	en date du 31 décembre 2021	en date du 31 décembre 2020
	\$ CA	\$ CA
Actifs		
Courant		
Trésorerie	4 008 658	4 168 766
Créances	6 979	365 427
	4 015 637	4 534 193
Passif		
Courant		
Subventions payables	3 578 578	4 080 731
Créditeurs et charges à payer	71 443	38 692
Revenus différés	100 000	100 000
	3 750 021	4 219 423
Actif net		
Sans restriction	265 616	314 770
	4 015 637	4 534 193

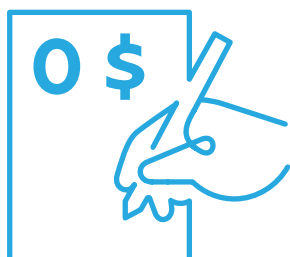


1 sur 7

Un organisme de bienfaisance enregistré sur sept au Canada a reçu des fonds de PayPal Giving Fund Canada en 2021

État des activités et des modifications dans les actifs nets

	Année terminée 31 décembre 2021	Année terminée 31 décembre 2020
	\$ CA	\$ CA
Contributions	44 815 641 \$	40 279 510 \$
Contributions en nature	956 621	1 084 253
Services du programme	316 206	395 722
Total des revenus	46 088 468	41 759 485
Subventions et autres déboursements	44 815 641	40 279 510
Dépenses en nature	956 621	1 084 253
Salaires et avantages sociaux	254 551	179 586
Recherche	45 265	-
Divers	34 540	1 403
Honoraires	28 307	24 817
Bureau	2 697	516
Total des dépenses	46 137 622	41 570 085
Excédent des recettes sur les dépenses (dépenses sur les recettes)	(49 154)	189 400
Actif net au début de l'année	314 770	125 370
Actif net, fin d'année	265 616 \$	314 770 \$



PayPal Giving Fund Canada déduit **0 \$** des dons reçus.

« Passeport pour ma réussite est extrêmement reconnaissant du soutien reçu de la part de PayPal Giving Fund Canada. Grâce à sa générosité, nous sommes en mesure de continuer à aider des milliers d'étudiants des communautés à faible revenu à obtenir leur diplôme d'études secondaires ainsi qu'à poursuivre des études supérieures, à suivre une formation et à trouver un emploi. Avec son soutien, nous pouvons réaliser notre vision qui consiste à rompre le cycle de la pauvreté par l'éducation. »

Quinn Bingham, Vice-président
Passeport pour ma réussite Canada



Conseil d'administration et gouvernance



Structure et gouvernance

PayPal Giving Fund Canada est un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada qui utilise la technologie et le soutien financier de PayPal pour collecter de nouveaux fonds pour des causes sans frais pour les donateurs ou les organismes de bienfaisance afin de bénéficier des services de PayPal Giving Fund Canada. Nous acceptons les dons en ligne de donateurs du monde entier, délivrons des attestations fiscales, le cas échéant, et accordons des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les donateurs.

PayPal Giving Fund Canada est supervisé par un conseil d'administration expérimenté qui, au nom de nos donateurs et bénéficiaires, est chargé d'établir la stratégie globale, de régir nos opérations et de surveiller l'efficacité de nos actions. Entre autres responsabilités, le conseil d'administration se réunit régulièrement pour surveiller les règlements et pratiques afin de favoriser l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans l'organisation.

PayPal Giving Fund Canada fait partie d'un groupe d'entités PayPal Giving Fund au Royaume-Uni, en Irlande, au Canada et en Australie, chacune ayant PayPal Charitable Giving Fund aux États-Unis (« PPGF US »), un organisme de bienfaisance public 501(c)(3), comme organisation mère.

Notre relation avec PayPal et PayPal Giving Fund US

PayPal Giving Fund Canada reçoit des subventions de PPGF US pour soutenir notre mission caritative. Ce dernier nomme d'ailleurs les membres de notre conseil d'administration. Nous utilisons une partie de ce financement pour couvrir certains coûts de main-d'œuvre de PayPal au Canada, qui est également soutenu de façon officielle par PayPal Canada, afin de nous permettre d'accomplir notre mission. En remboursant ces frais à PayPal, nous payons un taux de marché particulier, qui permet d'offrir une rémunération de base concurrentielle et des avantages raisonnables. PayPal Inc, une société américaine cotée, accorde des subventions à PPGF US afin de soutenir sa mission caritative et nomme les membres de son conseil d'administration.



Conseil d'administration de PayPal Giving Fund Canada



Malini Mitra

Présidente du conseil d'administration et Directrice des communications, PayPal Canada, Royaume-Uni et Irlande



Susan Smith

Directrice, Bluesky Strategy Group et Cofondatrice, Canada2020.ca



Daryl Hatton

Fondateur et PDG de ConnectionPoint et PDG de FundRazr



Christine Gonzales

Vice-présidente et Responsable mondiale des risques et de la conformité, PayPal Inc.



Owen Charters

Président-directeur général de BGC Canada

Nous sommes également reconnaissants envers les administrateurs suivants qui ont siégé à notre conseil d'administration au cours de l'année 2021 :

- **Amber MacArthur**, ancienne directrice (service terminé en mars 2021)
- **Jason Young**, ancien secrétaire (service terminé en mars 2022)

Agents de PayPal Giving Fund Canada



Wen-Chih O'Connell

Directrice générale et Présidente



Joshua Tripp

Directeur de l'exploitation



Nuru Kiyemba

Directrice financière



Alicia Kinsey

Secrétaire du conseil d'administration*

* Le service a commencé en 2022.

« À la Saving Grace Animal Society, nous sommes convaincus qu'il est important d'impliquer nos donateurs dans notre mission de sauvetage tout en gérant nos plateformes de médias sociaux en toute transparence. PayPal Giving Fund nous a fait découvrir une nouvelle facette de la gestion des donateurs. Pouvoir partager les histoires des animaux que nous sauvons sur les médias sociaux tout en offrant un moyen simple et efficace aux généreux donateurs de tout le pays de faire un don, a permis à des personnes d'agir pour aider nos animaux à retrouver la santé et de savoir que leurs dons sauvent des vies. Nous exprimons notre infinie reconnaissance pour les opportunités que cette formidable fonctionnalité a offert à notre organisation. »

Erin Deems and Amanda McClughan, Codirectrices générales
Saving Grace Animal Society



PayPal Giving Fund Canada