



 **PayPal** Giving Fund

Mobilisation pour la générosité en ligne

PayPal Giving Fund Canada - Rapport annuel 2023

Organisme de bienfaisance enregistré au Canada
(n° ARC 812867752RR0001)

Sommaire

Une lettre de la présidente et de la directrice générale	3
Notre vision et notre mission	4
Nos principales réalisations en 2023	8
À propos de nos partenaires	12
Récapitulatif financier	14
Conseil d'administration et gouvernance	17

Une lettre de la présidente et de la directrice générale

Cher supporteur,

Le coût élevé de la vie au Canada a posé des défis importants aux organismes de bienfaisance et aux donateurs, d'autant plus que les taux d'inflation ont continué d'augmenter en 2023. Avec l'augmentation constante des dépenses essentielles telles que le logement et la nourriture, de plus en plus de personnes utilisent les services offerts par les organismes de bienfaisance. Entre-temps, les rapports indiquent que les dons de bienfaisance sont au plus bas.¹ Bien que PayPal Giving Fund Canada ait versé plus de 30 millions de dollars à des organismes de bienfaisance en 2023, il existe un besoin urgent, dans l'ensemble du secteur, de stratégies novatrices pour adapter les efforts de collecte de fonds et mobiliser davantage de donateurs, afin que nous puissions, malgré ces défis macroéconomiques, poursuivre votre mission vitale qui consiste à soutenir nos communautés.

Afin de définir de nouvelles stratégies de collecte de fonds, PayPal Giving Fund Canada s'est associé à AgentsC pour mener des recherches inédites sur la façon dont les jeunes générations au Canada soutiennent les causes qui leur tiennent à cœur par leur générosité. Nous avons ciblé ces groupes d'âge parce qu'ils arrivent dans la force de l'âge et que le Canada sera témoin d'un important transfert de richesse alors que la génération précédente transmet ses actifs à ses héritiers.² Grâce à un accès croissant aux ressources et à leur maîtrise de la technologie, la génération Z et les Millénariaux sont sur le point de représenter la majorité de la population de donateurs, et ils façonneront la philanthropie de manière révolutionnaire. Notre étude « [Le futur du don : regarder au-delà de l'égoportrait](#) » fournit des données analysées sur la façon dont les organismes de bienfaisance peuvent stimuler l'engagement des jeunes donateurs, aidant ainsi les organismes de bienfaisance à identifier des pistes vers un soutien plus durable dans les années à venir.

Chez nous à PayPal Giving Fund Canada, notre engagement vise à faire du don une pratique courante de la vie quotidienne. Dans le cadre de cette mission, nous reconnaissons l'importance d'aller à la rencontre des personnes, où elles se trouvent, et nous continuons d'intégrer le don sur d'autres plateformes chaque année. Comme nous l'avons vu dans notre rapport, les cinq principales plateformes utilisées par la génération Z et les Millénariaux pour s'engager dans des actes de générosité sont les plateformes des médias sociaux, les plus populaires étant Instagram (utilisée par 46 % des répondants de la génération Z) et Facebook (utilisée par 38 % des répondants millénariaux). En 2023, nous avons initié le don sur Instagram, afin que les utilisateurs canadiens d'IG puissent désormais soutenir leurs causes préférées facilement et en toute sécurité, et que les organismes de bienfaisance puissent continuer à faire des dons via les plateformes de réseaux sociaux pour collecter de l'argent sans restriction. Nous nous engageons à fournir une assistance continue au secteur caritatif par nos services, nos recherches et nos partenariats stratégiques.

Recevez nos salutations distinguées,



Malini Mitra

Présidente du Conseil d'administration



Wen-Chih O'Connell

Présidente-directrice générale

¹ <https://theon.ca/2023/08/charitable-giving-has-reached-a-historic-low-in-canada-now-what/>

² <https://www.cpacanada.ca/en/news/pivot-magazine/trickle-down-wealth>

Notre vision et notre mission

La vision de PayPal Giving Fund Canada est d'inspirer une nouvelle vague de philanthropie, en exploitant la puissance de la technologie pour faire en sorte que le don s'intègre dans la vie quotidienne. Nous poursuivons cette vision en mettant au point des programmes innovants qui présentent les dons de bienfaisance de manière pertinente et attrayante à de nouveaux publics, au profit du secteur caritatif.

Grâce à nos partenariats, nous permettons aux donateurs de soutenir facilement les organismes de bienfaisance qui leur sont chers par le biais de plateformes de médias sociaux, de sites Web et d'applications mobiles qu'ils utilisent presque tous les jours. Ce faisant, nous permettons aux organismes de bienfaisance de forger des relations avec de nouveaux donateurs et de bénéficier de nouvelles sources de fonds à utiliser dans la poursuite de leurs missions.

Dans tout ce que nous faisons, nous nous efforçons d'innover pour offrir plus d'occasions de donner, impliquer plus de donateurs et collecter plus de fonds. Nous fournissons des rapports sur les dons et les donateurs, remettons des reçus fiscaux, distribuons des subventions et traitons les exigences d'enregistrement, le tout sans facturer les organismes de bienfaisance ou les donateurs individuels pour nos services.

PayPal Giving Fund Canada permet au WWF-Canada d'entrer en contact avec des personnes d'horizons divers sur certains des principaux réseaux canadiens, tels que Facebook et Instagram. PayPal Giving Fund Canada permet à ces nouveaux donateurs potentiels de faire un don facilement par l'entremise des plates-formes sur lesquelles ils sont déjà présents, tout en assurant parallèlement la délivrance immédiate de reçus et l'administration de la transaction sans frais. Grâce à cet engagement, ce public a, tout comme nous, la possibilité d'investir plus directement dans nos programmes de conservation et d'avoir un plus grand impact sur la nature et la faune.

Scott Sandison

**Vice-Président, Dons communautaires et legs
WWF-Canada**



Éléments clés

En 2023

Nos programmes de partenariat
ont collecté plus de

30,2M\$

Ce qui porte le total de nos collectes
depuis le lancement à **178,8M\$**

Plus de

599 200

donateurs uniques ont fait un don
à PayPal Giving Fund Canada

En conséquence, nous avons
accordé des fonds à plus de

9 400

organismes de
bienfaisance canadiens



Merci à PayPal Giving Fund Canada pour leur contribution à notre mission au cours des 5 dernières années ! Le soutien qu'ils apportent à notre organisation est indispensable et nous leur en sommes très reconnaissants. Cet argent nous a permis d'offrir des services de prévention, d'intervention et de postvention pour répondre aux besoins spécifiques des populations vulnérables en détresse. Au cours des dernières années, nous avons constaté une énorme augmentation de la demande, et le soutien de PayPal Giving Fund Canada nous a permis de poursuivre nos activités de prévention du suicide à Montréal !

Sylvie Boivin

Directrice Générale

Centre de Prévention du Suicide de Montréal

Nos principales réalisations

En 2023

Développer nos partenariats pour élargir le public des donateurs

Près de 600 000 donateurs uniques ont fait un don à PayPal Giving Fund Canada au profit de 9 416 organismes de bienfaisance canadiens de leur choix en 2023. Bien que le nombre de donateurs uniques ait diminué par rapport à l'année précédente (conformément aux tendances mondiales), une partie de notre mission consiste à encourager les nouveaux donateurs à soutenir leurs causes préférées. Pour ce faire, nous intégrons les dons sur des plates-formes que des millions de personnes utilisent chaque jour et nous augmentons le nombre de plates-formes avec lesquelles nous collaborons.

En 2023, nous avons étendu notre société en nom collectif avec Meta au-delà de Facebook pour inclure Instagram, qui offre un énorme potentiel aux organismes de bienfaisance. Instagram, l'une des applications de médias sociaux les plus populaires auprès des jeunes,³ permet de collecter des fonds sur des publications, des stories, des diffusions en direct et des profils. Les organismes de bienfaisance peuvent utiliser Instagram pour collecter plus d'argent et mieux interagir avec une grande population de jeunes sympathisants.

Donateurs uniques

2020	2021	2022	2023
845 805	990 977	773 494	599 200

Plus de 2,73 millions

de donateurs uniques de PayPal Giving Fund Canada ont soutenu des organismes de bienfaisance canadiens depuis leur lancement

(novembre 2018 - décembre 2023)

³ Mai, Philippe ; Gruz, Anatoliy, 2022, « L'état des médias sociaux au Canada 2022 »,

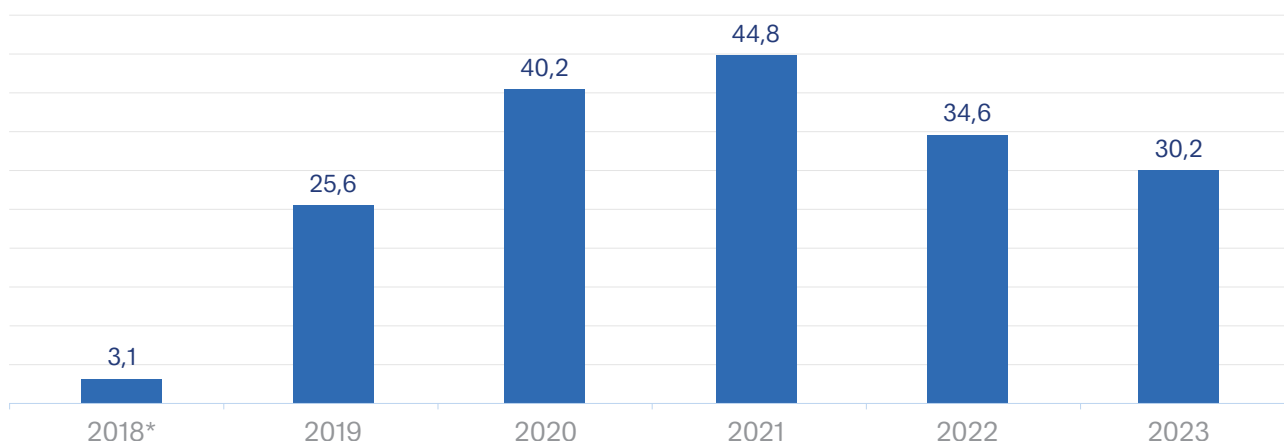
<https://doi.org/10.5683/SP3/BDFE7S>, Borealis, V1; Report - State of Social Media in Canada 2022.pdf

Maximiser les dollars livrés aux organismes de bienfaisance

Nos programmes de partenariat ont permis recueillir plus de 30,2M\$ en 2023, versés à des organismes de bienfaisance canadiens sous forme de subventions sans restriction. Les fonds non affectés sont essentiels pour les organismes de bienfaisance, car ils offrent souplesse et autonomie, ce qui permet aux organismes d'affecter les ressources là où elles sont le plus nécessaires et de s'adapter efficacement à l'évolution des circonstances.

Nous remettons la totalité des dons reçus à des organismes de bienfaisance admissibles. Dans les rares cas où un organisme de bienfaisance recommandé ne respecte pas les conditions de notre Politique d'attestation d'organismes de bienfaisance, nous demandons au donateur de recommander un autre organisme de bienfaisance qui bénéficiera de son don. En mettant l'accent sur la diligence raisonnable et l'engagement auprès des organismes de bienfaisance, nous nous sommes assurés que plus de 99 pour cent des fonds donnés ont été accordés à l'organisme de bienfaisance recommandé à l'origine par le donateur.

Fonds collectés (millions \$)

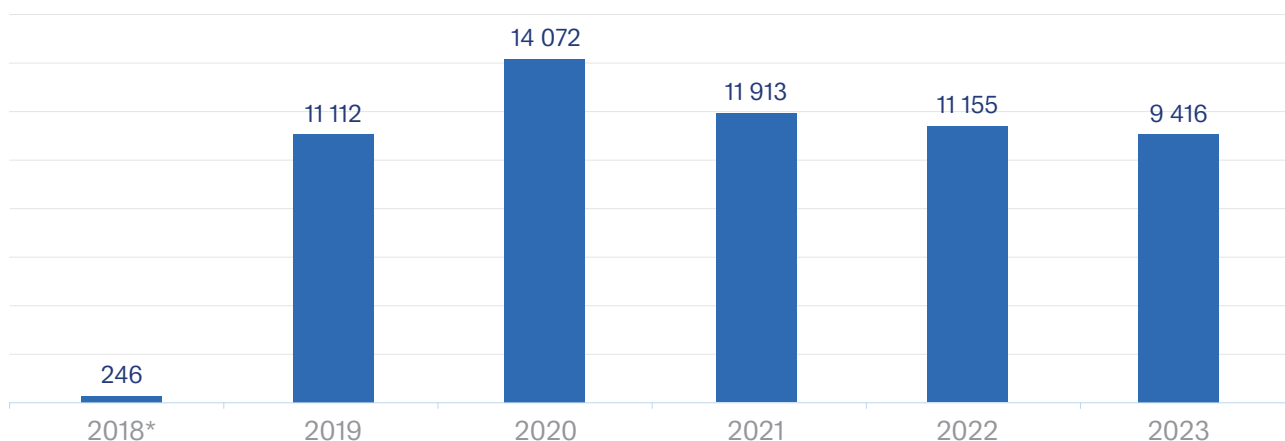


*Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018

Total des fonds collectés **30,2M CAD**

100 % accordés sans restriction aux organismes de bienfaisance

Organismes de bienfaisance recevant des subventions



*Opérations lancées au quatrième trimestre de 2018

Tendances en matière de dons chez les jeunes donateurs

Publié au début de 2022, « [L'avenir du don : En ligne à travers les générations](#) » s'est penché sur les préférences et les défis en matière de dons chez différents groupes d'âge, révélant une tendance croissante en faveur des dons en ligne. En nous appuyant sur ce premier rapport de recherche, nous avons recueilli d'autres données axées sur les tendances philanthropiques chez les jeunes Canadiens – la génération Z et les Millénariaux. Notre nouvelle étude de 2023, « [Le futur du don : regarder au-delà de l'égoportrait](#) », met en évidence la façon dont les jeunes soutiennent leurs causes préférées. Notre rapport présente des données clés, y compris les plates-formes préférées pour leur générosité, leurs motivations à faire des dons, ainsi qu'une analyse des tendances en matière de dons dans les groupes ethnoculturels. Ces données et ces conseils mis en relief dans le rapport offrent des statistiques sur la façon dont les organismes de bienfaisance peuvent mieux mobiliser les jeunes donateurs.

Tirer parti du soutien opérationnel

Chez PayPal Giving Fund Canada, nous sommes profondément engagés à aider le secteur caritatif du Canada à croître. Nous continuons de soutenir les organismes de bienfaisance sans déduire de frais pour nous-mêmes sur les dons que nous recevons.

Grâce au soutien de PayPal et de nos autres partenaires, nos dépenses opérationnelles continuent d'être entièrement couvertes. En outre, PayPal Giving Fund Canada reçoit un soutien en nature considérable de la part de PayPal, y compris le développement et le soutien de produits et d'ingénierie, des ressources pour le service clientèle, des conseils juridiques, l'utilisation de l'espace de bureau et de l'équipement de PayPal, ainsi que le traitement des paiements pour les dons par l'intermédiaire de certains de nos programmes. La valeur de ces services pour soutenir notre programme au Canada s'élevait à plus de 515 000 \$ en 2023.

Bien que nous ayons la chance d'avoir des partenaires qui couvrent nos dépenses opérationnelles, nous essayons toujours d'utiliser nos ressources aussi efficacement que possible pour atteindre nos objectifs. Nos coûts d'exploitation demeurent bas, se maintenant d'une année à l'autre à environ trois pour cent des fonds collectés.

Nous sommes profondément reconnaissants envers PayPal Giving Fund Canada pour son soutien indéfectible, qui a été crucial pour faire avancer notre mission au sein de l'Association des amis autochtones. Le soutien des donateurs à travers leurs plates-formes nous permet de combler le fossé entre les communautés autochtones et les technologies numériques, en donnant aux peuples autochtones les moyens de tirer parti de la technologie et d'affirmer leur souveraineté numérique.

Les fonds non assujettis à des restrictions que nous recevons de PayPal Giving Fund Canada nous permettent de continuer à faire des progrès importants dans notre travail, en apportant des changements positifs pour les peuples autochtones et les générations futures. Nous les apprécions et les remercions pour leur engagement et pour la société en nom collectif visant à amplifier les voix autochtones et à promouvoir l'équité technologique.

Alejandro Mayoral Baños

Directeur Général et Fondateur
Association D'Amis Autochtones



À propos de nos partenaires



PayPal aide les donateurs à trouver et à soutenir facilement leur organisme de bienfaisance préféré. Les opportunités de don intégrées dans l'expérience client sur le Web et l'application mobile PayPal et au moment du paiement sont améliorées par des campagnes et des promotions saisonnières qui incitent les gens à donner plus, et plus souvent.



GoFundMe est une plateforme de collecte de fonds sociale qui permet aux utilisateurs de collecter des fonds au profit de leurs organismes de bienfaisance préférés par le biais de dons faits à PayPal Giving Fund. Par l'intermédiaire du site, les utilisateurs peuvent créer leurs propres campagnes de collecte de fonds uniques pour soutenir un organisme de bienfaisance de leur choix et partager leurs campagnes sur les médias sociaux pour attirer des dons.



Les outils de collecte de fonds de Meta facilitent la création et le partage des collectes de fonds et des boutons de don qui profitent aux organismes de bienfaisance sur Facebook et Instagram. Comme pour nos autres programmes, les dons sont remis à PayPal Giving Fund, puis nous remettons cet argent aux organismes de bienfaisance sous forme de versements mensuels, sous réserve de nos politiques.



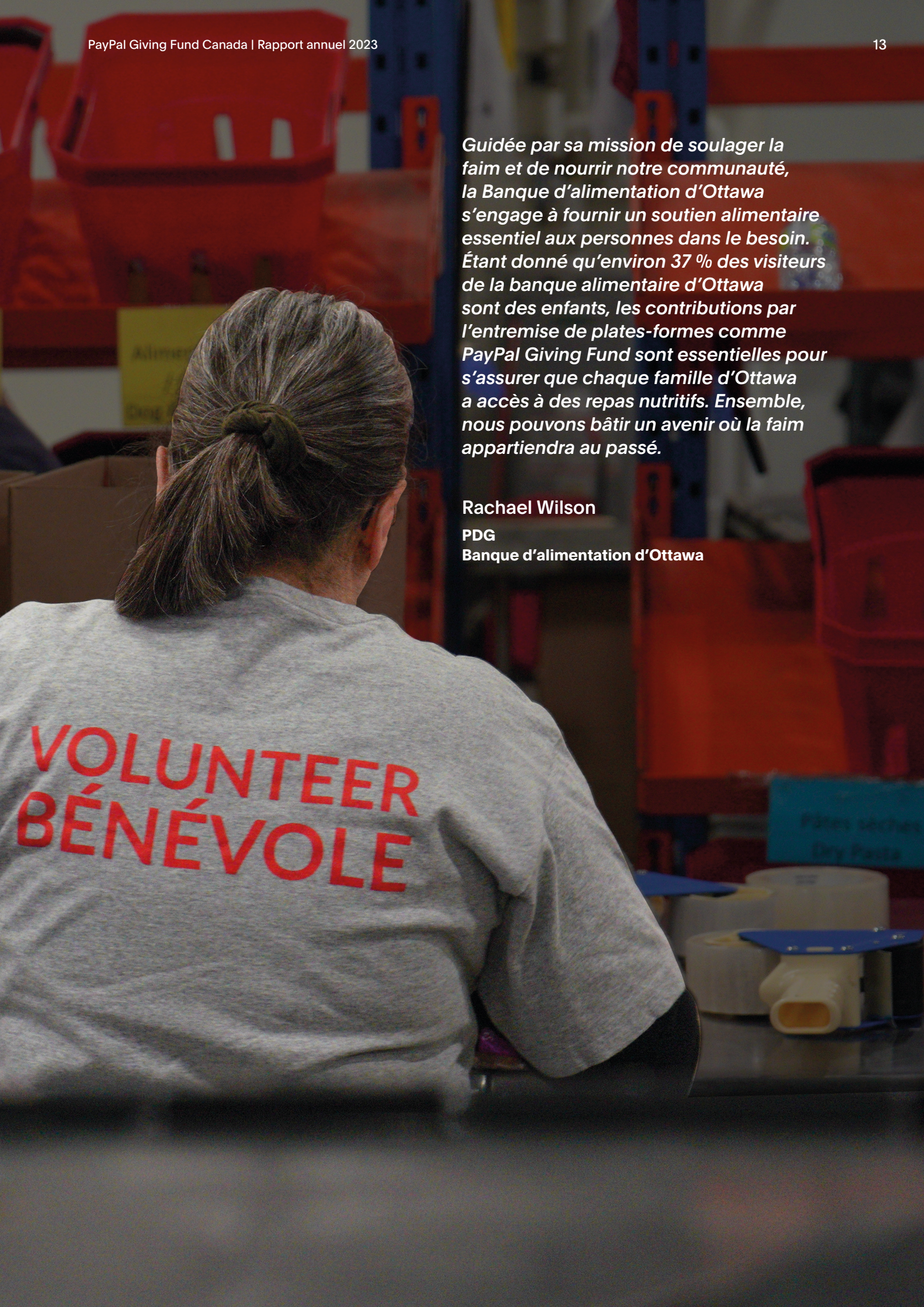
Humble Bundle est un des principaux détaillants de jeux numériques et de livres électroniques qui offre à ses clients la possibilité de soutenir les organismes de bienfaisance de notre réseau chaque fois qu'ils effectuent un achat. Grâce à un modèle de tarification innovant « payez ce que vous voulez », les clients peuvent non seulement choisir ce qu'ils veulent payer, mais également désigner une partie de la vente qui sera versée par Humble Bundle à PayPal Giving Fund au profit de l'organisme de bienfaisance de leur choix.



Deed est une Plateforme moderne d'impact social d'entreprise qui permet aux sociétés et aux employés de faire de bonnes actions. La technologie innovante de Deed permet de mettre en contact facilement les employés avec des organismes de bienfaisance pour faire don de leur temps, de leur argent et de leurs compétences, tandis que les employeurs peuvent quantifier et partager leur impact avec le monde entier. Deed s'associe à PayPal Giving Fund pour offrir une expérience de don générale transparente tout en simplifiant le processus de déboursement des fonds.



Twitch est un service de diffusion en direct interactif et une communauté mondiale qui se réunissent chaque jour pour créer des expériences uniques, en direct et imprévisibles à partir des interactions de millions de personnes. En partenariat avec PayPal Giving Fund, l'outil pour les organismes de bienfaisance de Twitch permet aux instavidéastes de collecter des fonds pour les causes qui leur tiennent à cœur en éliminant les tracas liés au suivi des dons et en permettant aux téléspectateurs de faire plus facilement un don pour soutenir un organisme de bienfaisance.



Guidée par sa mission de soulager la faim et de nourrir notre communauté, la Banque d'alimentation d'Ottawa s'engage à fournir un soutien alimentaire essentiel aux personnes dans le besoin. Étant donné qu'environ 37 % des visiteurs de la banque alimentaire d'Ottawa sont des enfants, les contributions par l'entremise de plates-formes comme PayPal Giving Fund sont essentielles pour s'assurer que chaque famille d'Ottawa a accès à des repas nutritifs. Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir où la faim appartiendra au passé.

Rachael Wilson

PDG

Banque d'alimentation d'Ottawa

Nos résultats financiers

PayPal Giving Fund Canada présente nos résultats financiers ci-dessous. Un ensemble complet des états financiers vérifiés par les experts-comptables d'Adams + Miles LLP est disponible sur demande et sur notre site Web.

État de la situation financière

	En date du 31 décembre 2023 \$	En date du 31 décembre 2022 \$
Actif		
Courant		
Trésorerie	2 954 802	3 170 958
Créances	75 781	30 968
	3 030 583	3 201 926
Passif		
Courant		
Subventions payables	2 280 028	2 767 684
Créditeurs et charges à payer	260 275	181 678
Revenus différés	10 796	10 796
	2 551 099	2 960 158
Actif net		
Sans restriction	479 484	241 768
	3 030 583	3 201 926

État des activités et des modifications dans l'actif net

	Année terminée 31 décembre 2023 \$	Année terminée 31 décembre 2022 \$
Revenus		
Contributions	30 280 795	34 680 679
Contributions en nature	515 905	723 226
Services du programme	793 004	465 482
Total des revenus	31 589 704	35 869 387
Dépenses		
Subventions et autres distributions	30 280 795	34 680 679
Dépenses en nature	515 905	723 226
Personnel	394 369	350 814
Divers	3 629	5 377
Honoraires	120 341	107 347
Bureau	36 949	25 792
Total des dépenses	31 351 988	35 893 235
Excédent (insuffisance) des recettes sur les dépenses	237 716	(23 848)
Actif net au début de l'année	241 768	265 616
Actif net, fin d'année	479 484	241 768



PayPal Giving Fund Canada
déduit 0 \$ des
dons reçus.



En tant que principal bailleur de fonds de la recherche sur le cancer, la Société canadienne du cancer est reconnaissante pour la société en nom collectif inestimable fondée avec PayPal Giving Fund Canada. Grâce à leurs nombreuses plateformes partenaires, nous avons élargi notre champ d'action et augmenté le nombre de nos donateurs dans toutes les régions du Canada.

Nous savons que pour s'attaquer à quelque chose d'aussi grand que le cancer, il faut que nous tous, donateurs, bénévoles, défenseurs, chercheurs en oncologie, soignants, participants aux événements, partenaires et autres, personnes de tous âges, de tous horizons et de toutes les régions du pays, nous nous rassemblions et agissions pour améliorer le sort des personnes touchées par le cancer. Les dons issus de la société en nom collectif avec PayPal Giving Fund permettent de financer la recherche sur le cancer, d'améliorer les traitements et de mettre en place des programmes de soutien à l'échelle nationale afin d'aider les personnes souffrant d'un cancer à vivre plus longtemps et de manière plus épanouie.

Ensemble, nous améliorerons les conditions de vie actuelles et transformerons à jamais l'avenir du cancer.

David Basco

**Directeur des Campagnes intégrées
Société canadienne du cancer**

Conseil d'administration et gouvernance

Structure et gouvernance

PayPal Giving Fund Canada est un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada qui utilise la technologie et le soutien financier de PayPal pour collecter de nouveaux fonds pour des causes sans frais à la charge des donateurs ou des organismes de bienfaisance afin de bénéficier des services de PayPal Giving Fund Canada. Nous acceptons les dons en ligne de donateurs du monde entier, délivrons des attestations fiscales, le cas échéant, et accordons des subventions aux organismes de bienfaisance recommandés par les donateurs.

PayPal Giving Fund Canada est supervisé par un Conseil d'administration expérimenté qui, au nom de nos donateurs et bénéficiaires, est chargé d'établir la stratégie globale, de régir nos opérations et de surveiller l'efficacité de nos actions. Entre autres responsabilités, le conseil d'administration se réunit régulièrement pour surveiller les règlements et pratiques afin de favoriser l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans l'organisation.

PayPal Giving Fund Canada fait partie d'un groupe d'entités PayPal Giving Fund au Royaume-Uni, en Irlande, au Canada et en Australie, chacune ayant PayPal Charitable Giving Fund aux États-Unis (« PPGF US »), un organisme de bienfaisance public 501(c)(3), comme organisation mère.

Notre relation avec PayPal et PayPal Giving Fund US

PayPal Giving Fund Canada reçoit des subventions de PPGF US pour soutenir sa mission caritative. Ce dernier nomme d'ailleurs les membres de notre conseil d'administration. Nous utilisons une partie de ce financement pour couvrir certains coûts de main-d'œuvre de PayPal au Canada, qui est également soutenu de façon officielle par PayPal Canada, afin de nous permettre d'accomplir notre mission. En remboursant ces frais à PayPal, nous payons un taux de marché particulier, qui permet d'offrir une rémunération de base concurrentielle et des avantages raisonnables. PayPal inc., une société américaine cotée, accorde des subventions à PPGF US afin de soutenir sa mission caritative et nomme les membres de son conseil d'administration.

Conseil d'administration et membres des comités de PayPal Giving Fund Canada

**Malini Mitra**

Présidente du Conseil d'administration
Directrice des Communications, PayPal
Canada, Royaume-Uni et Irlande

**Susan Smith**

Directrice, Bluesky Strategy Group et
cofondatrice, Canada2020.ca

**Daryl Hatton**

Président du Comité de vérification, des
finances et des risques
Fondateur et PDG, ConnectionPoint et
PDG, FundRazr

**Christine Gonzales**

Vice-présidente et responsable
mondiale du service de gestion des
risques et de la conformité, PayPal inc.

**Owen Charters**

Président-directeur général,
BGC Canada

**Gordon Holley**

Membre du Comité de vérification, des finances
et des risques (non membre du conseil)
Président et directeur général,
Humanity Financial Management Inc.

Dirigeants et personnel de PayPal Giving Fund Canada

**Wen-Chih O'Connell**

Présidente-directrice générale

**Joshua Tripp**

Directeur principal de l'exploitation et Membre
du Comité de vérification, des finances et des
risques (non membre du conseil)

**Nuru Kiyemba**

Directrice principale des finances

**Alicia Kinsey**

Secrétaire du conseil d'administration

**Julia Lim**

Directrice de l'exploitation

**Vartika Suneja**

Responsable du marketing
et de l'exploitation

